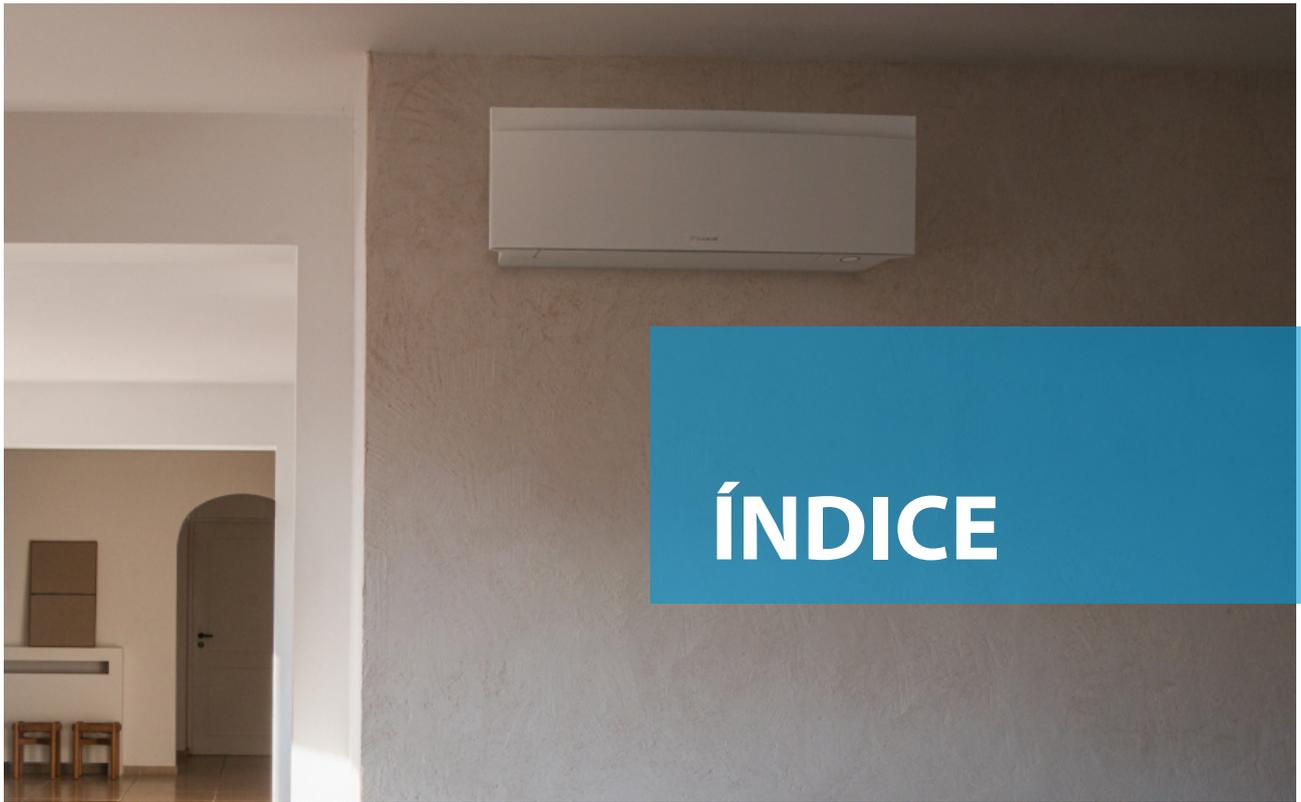


I BARÓMETRO DEL FUTURO DE LA CLIMATIZACIÓN EN ESPAÑA

Julio, 2023





1	Introducción	3
2	Resumen ejecutivo	5
3	Resultados del estudio	7
4	Conclusiones	12
5	Metodología	14



Clima, cambio climático y sociedad

España cuenta con una marcada variabilidad climática. Nuestra geografía de contraste reúne zonas de temperaturas suaves muy próximas a otras de temperaturas extremas. **Ningún país de Europa presenta unas características climáticas tan peculiares como nuestro país.**

En los últimos años, **España está soportado una anomalía climática muy especial.** Según la AEMET (Agencia Estatal de Meteorología), el año 2021 fue el octavo año más cálido en España, 2020 el más cálido desde que hay registros y 2017 el sexto de todo el siglo XXI. Además, el 2019 fue el año más caluroso en todo el mundo. También en 2021, España sufrió su día más frío en los últimos 20 años, con ocho capitales a 10°C bajo cero. Para poder mantener un estilo de vida saludable y agradable, los españoles deben dedicar grandes recursos e importantes esfuerzos a calentar sus hogares en invierno y a enfriarlos en verano.

Los expertos avisan de que, **en las próximas décadas, la situación seguirá esta tendencia** y los riesgos climáticos previstos para España en los próximos años no solo afectan a la meteorología sino también

a ciertos ámbitos de la salud, el medio ambiente y la economía. Es por ello que las instituciones se han marcado ambiciosos objetivos que nos permitan paliar la crisis climática y desarrollar sociedades más sostenibles.

En este contexto, y aunque la sociedad española tiene un alto nivel de concienciación con el cuidado del medioambiente, **los consumidores necesitan buscar soluciones para adaptarse a los cambios normativos planteados y así contribuir al cuidado de su entorno.**

Son muchas las palancas de las que disponemos para acometer esta transformación, todas las nuevas tendencias despiertan nuevas inquietudes en la sociedad y esta realidad no es una excepción. La ciudadanía cuenta con soluciones ideales basadas en energías renovables que contribuyen a la protección del medioambiente y que son ya realidades accesibles al usuario.

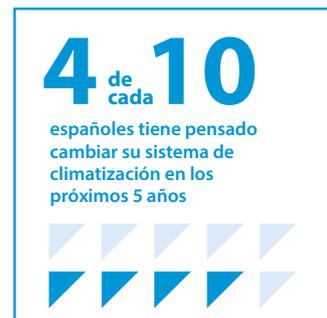
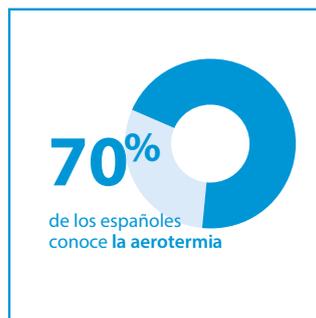
En este sentido, **la aerotermia se presenta como una de las apuestas de la población española para la lucha contra el cambio climático y mantener sus hogares aclimatados de forma eficiente**, porque es respetuosa con el medioambiente y ayuda al ahorro en los hogares de nuestro país.

Motivado por la idea de ayudar a los consumidores a adaptarse a estos cambios, Daikin ha elaborado su **I Barómetro del Futuro de la Climatización en España**, un exhaustivo estudio que arroja luz sobre la realidad actual de la climatización en nuestro país, el sentimiento del consumidor ante los retos que plantea el escenario actual, las necesidades de los hogares para acometer esta transformación.



RESUMEN EJECUTIVO

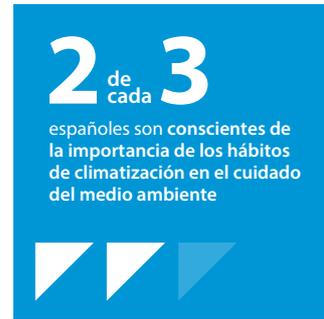
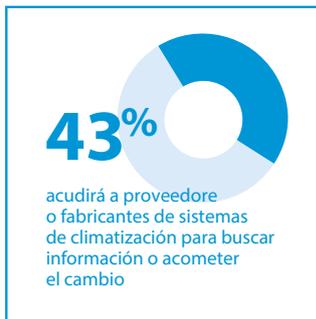
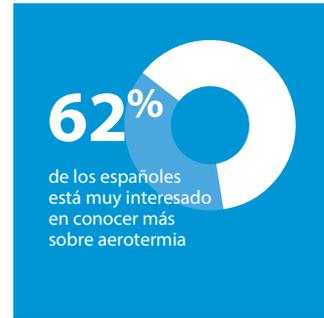
El **I Barómetro del Futuro de la Climatización en España** realizado por Daikin pone sobre la mesa algunas de las realidades, inquietudes y demandas de los españoles en relación a la climatización de sus hogares. Algunos de las realidades y conclusiones más destacadas que se extraen de las espuestas de los encuestados son:





La aerotermia destaca como el sistema preferido de aquellos que están planeando el cambio

cerca del 50% de los consultados





BLOQUE I

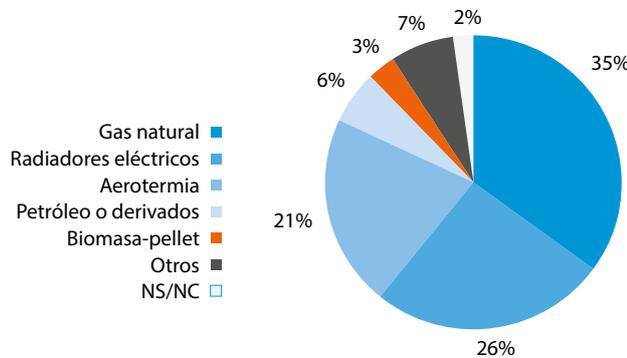
Situación del sector

1 de cada 4 hogares españoles ya cuenta con un sistema de climatización basado en energías renovables

Concretamente, un 21% de los encuestados cuenta con sistemas basados en aerotermia, la forma de climatización más respetuosa con el medio ambiente.

Más del 35% de las familias españolas utilizan actualmente gas natural para calentar su hogar. Este porcentaje es mayor cuanto más grande es el municipio en el que se reside y su penetración es mayor en el Centro, Norte y Noroeste de la península.

El segundo sistema de climatización con mayor aceptación entre los españoles son los radiadores eléctricos que representan un 26%, seguido de la aerotermia con equipos de pared mixtos de aire acondicionado y bomba de calor que, con un 16%, son en su mayoría ciudadanos que residen en grandes municipios. El petróleo y sus derivados (diésel, gasoil etc.) solo conforma el sistema de calefacción del 6% de los españoles, la mayor parte residentes en el Centro y Norte de España y con menor poder adquisitivo, mientras que la



aerotermia (solución total de aire acondicionado, calefacción y agua caliente) es la climatización utilizada por un 6%. Por último, la biomasa-pellet solo la utiliza como sistema de calefacción alrededor de un 3% de la población.

BLOQUE II

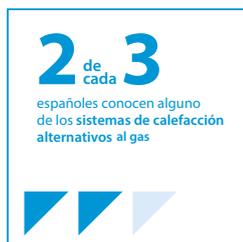
Tendencias positivas hacia hábitos más sostenibles

Climatización y medio ambiente

La conciencia de los españoles respecto al cambio climático no hace más que aumentar. El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha llevado a cabo un estudio en el que se concluye que a un 80% de los españoles les preocupa “mucho” o “bastante” el cambio climático.

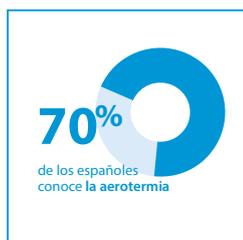


Según los datos extraídos del estudio de Climatización de Daikin, **3 de cada 4 españoles son conscientes de la importancia de los hábitos de climatización en el cuidado del medio ambiente.**



Conciencia y conocimiento

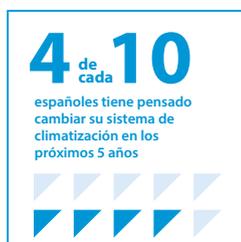
La conciencia creciente en relación al cambio climático y al cuidado del medioambiente empuja a los ciudadanos a buscar información y adquirir conocimientos. Por eso, **2 de cada 3 españoles ya conocen alguno de los sistemas de calefacción alternativos no contaminantes que están llamados a sustituir a los sistemas más extendidos actualmente.** El conocimiento es mayor entre la población masculina y aumenta cuanto mayor es el entorno socioeconómico. Una gran mayoría de los hogares consultados, **cerca de un 70%, conoce los sistemas de climatización basados en aerotermia** (equipos de pared de aire acondicionado y bomba de calor y sistema total de aire acondicionado, calefacción y agua) el sistema más respetuoso con el medioambiente y que está llamado a ser el gran sucesor del gas natural. Un 35% de la población conoce sistemas de calefacción por biomasa y, por último, un 14% conoce el hidrógeno verde como sistema alternativo de climatización. Entre el 34% de los españoles



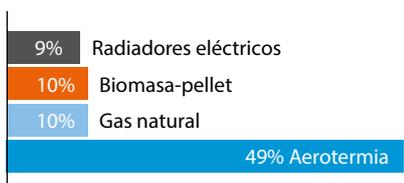
que no conoce ninguno de estos sistemas de calefacción alternativos, se encuentra sobre todo un gran porcentaje de población mayor de 60 años y perteneciente a entornos socioeconómicos inferiores.

El cambio

En los últimos meses, ha surgido en el debate público la necesidad del cambio de los sistemas de calefacción tradicionales (más contaminantes) a nuevos sistemas basados en energías renovables, impulsado bien por la conciencia medioambiental, bien por la nueva regulación europea. En este contexto, las señales de disposición al cambio son optimistas ya que cerca de **4 de cada 10 españoles tiene pensado cambiar su sistema actual de climatización (frío/calor) en los próximos 5 años.** La mayoría de los ciudadanos que tienen planes de cambiar su climatización son hombres de mediana edad (de 30 a 50 años).



El uso de energías renovables en nuestro día a día se ha convertido en una prioridad para muchos españoles y cerca de un **60% de los encuestados que preparan un cambio en su sistema de climatización lo harán por uno basado en energías renovables.** La aerotermia destaca como el sistema preferido de aquellos que están planeando el cambio y un 49% lo hará a estos sistemas respetuosos con el medioambiente (tanto equipos de pared como soluciones totales de frío, calor y agua caliente).



Por detrás de la aerotermia se sitúan los sistemas de biomasa-pellet (10%), los que utilizan gas natural (10%) y los radiadores eléctricos (9%).

El interés que despierta entre la población la transformación de los usos de climatización es creciente y la disposición al cambio viene acompañada por la necesidad de conocer las alternativas existentes y sus ventajas. Así, el 62% de los españoles estaría muy interesado en conocer soluciones de aerotermia como climatización para ahorrar en sus facturas a largo plazo.

Las fuentes de información para actualizarse en cuanto al cambio de sistemas de climatización son muy diversas pero el usuario medio español tiene preferencias a la hora de realizar consultas o acometer un cambio.

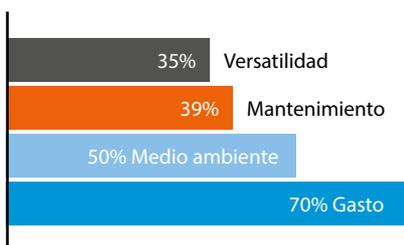
En este sentido, 6 de cada 10 españoles aseguran que acudirían a instaladores oficiales de climatización para informarse o cambiar su sistema de climatización. Por su parte, un 43% acudiría a proveedores/fabricantes de sistemas de climatización, un 38% a empresas de suministros energéticos y finalmente, un 24%, acudiría a tiendas de electrodomésticos o grandes superficies.

BLOQUE III

El factor económico

El gasto, uno de los factores clave para cambiar de sistema de climatización

Las inquietudes de los hogares españoles no sólo están relacionadas con el cuidado del medioambiente o el cambio climático. La economía familiar tiene un gran peso en los hábitos de consumo y de climatización y, por tanto, en las decisiones de cambio o adaptación. Según el índice de solvencia familiar elaborado por la Organización de Consumidores (OCU), un 73% de los hogares españoles tiene dificultades para ahorrar. Además las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que el gasto medio por hogar en España se disparó un 7,9% en 2022, hasta los 31.500 euros.



El estudio demuestra que la razón económica y de ahorro es crucial para acometer un cambio de sistema de climatización en los hogares encuestados. De hecho, 7 de cada 10 españoles cambiarían su sistema de climatización por uno que suponga menor gasto. Por detrás de la motivación económica se encuentra el cuidado del medio ambiente (50%), el mantenimiento (39%) o la versatilidad (35%).

Pero también existen ciertas reservas de cara al cambio y el motivo económico vuelve a aparecer a la cabeza de las preocupaciones de los españoles encuestados. Y es que un 68% de los consultados considera que el precio y el impacto económico en la economía familiar es el primer freno para acometer un cambio de sistema de

climatización en su hogar. A mucha distancia se sitúa la necesidad de hacer obras (41%) y la falta de información (35%) y la creencia de que todavía faltan tecnologías disruptivas en este campo (13%).

Reivindicaciones

Sin embargo, el papel tan relevante de las familias en este proceso de cambio ha despertado las reivindicaciones de los españoles sobre todo en lo relativo al impacto económico en el presupuesto del hogar. En este sentido, **2 de cada 3 españoles demandan ayudas a la inversión en el cambio de sistema de calefacción.** Por detrás en la lista de necesidades, los encuestados demandan información sobre las alternativas a disposición de los usuarios (54%) o sobre los plazos legales establecidos para la transición hacia sistemas más sostenibles (28%).





CONCLUSIONES

El respeto del medio ambiente ya no es solo una responsabilidad de Gobiernos y grandes corporaciones.

El ciudadano sabe que tiene una cuota de responsabilidad en la transición energética tan necesaria.

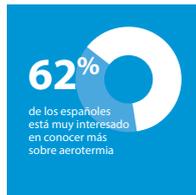
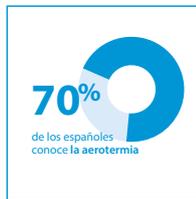
1



El cambio está en marcha.

Existe amplia conciencia entre la población española sobre la importancia del cambio hacia una climatización más sostenible.

2



Existe un consenso general en relación a la aerotermia como solución óptima, más eficiente y menos contaminante

que constituye el presente y futuro de la climatización de los hogares españoles.

3

La climatización representa cerca de un 30% de los gastos totales de suministros en los hogares españoles



El ahorro es la principal motivación de cambio a sistemas de climatización más respetuosos con el medioambiente.

El factor económico suele aparecer entre las principales inquietudes de los hogares españoles a la hora de realizar cambios, transformaciones, transiciones o inversiones. En este sentido, supone la principal motivación para el cambio hacia sistemas más sostenibles.

4



Una vez aceptada la responsabilidad social en la transición energética y conscientes de que el cambio es necesario,

los ciudadanos reivindican más apoyo institucional en forma de ayudas o incentivos para poder renovar sus sistemas de climatización

por equipos más respetuosos con el medio ambiente y que les ayuden a ahorrar en sus facturas

5



METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el **I Barómetro del Futuro de la Climatización en España** se ha llevado a cabo una investigación cuantitativa en hogares españoles a través de una encuesta de 15 preguntas, con una muestra de la población de 2.023 individuos entre 30 y 70 años residentes en España.

Ficha técnica

Ámbito:

Nacional (España)

Muestra:

2023 seleccionados conforme a las cuotas de población españolas

Procedimiento:

Entrevista autoadministrable a través de correo electrónico

Fecha:

23/05/2023-25/05/2023

Estudio realizado por el Instituto IO Investigación (<https://ioinvestigacion.com>) sobre una muestra de 2.023 individuos de 30 a 70 años de edad, representativos de la población española, a través de un muestreo intencional por cuotas de sexo, grupo de edad y CC.AA a nivel nacional según INE (Instituto Nacional de Estadística). En caso de aleatoriedad el error muestral máximo para esta muestra al 95% de confianza y para un P y Q de máxima variabilidad o heterogeneidad (50%) es de +/- 2,2%.



I BARÓMETRO DEL FUTURO DE LA CLIMATIZACIÓN EN ESPAÑA

Julio, 2023