



# Proyecto Europeo Come On Labels

**Jornada “El nuevo etiquetado energético de electrodomésticos,  
televisores y equipos de aire acondicionado”**

Madrid 16 abril 2013

- ESCAN,S.L. Consultores es una PYME Española.
- Realiza estudios y proyectos en las áreas de la eficiencia energética, las energías renovables y el medioambiente.
- Creada en 1986.
- Particia en iniciativas a nivel nacional e internacional.

## *27 Aniversario*

1986-2013

Oficinas:  
Avda. El Ferrol 14  
Madrid 28029  
[www.escansa.com](http://www.escansa.com)



# Escan

Con experiencia en el asesoramiento técnico en:

- ✓ Eficiencia y Gestión Energética
- ✓ Energías Renovables aisladas y conectadas a red
- ✓ Transferencia de Tecnologías
- ✓ Marcos Legales
- ✓ Formación
- ✓ Difusión y promoción



Desarrollo de Políticas energéticas y medioambientales de la Unión Europea y América Latina.

Sistema interno de calidad que asegura la ejecución de objetivos y del plan de trabajo

# El proyecto Europeo Come On Labels promueve el etiquetado energético

- Participan agencias de energía, consultoras , ONGs e ingenierías
- Activo en 13 países: Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, España, Grecia, Italia, Letonia, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido y República Checa.
- Duración: Diciembre 2010- Mayo 2013.



Come On Labels



## **¿Por qué es importante el etiquetado energético?**

- Porque ayuda al vendedor a facilitar información al consumidor y asegurar su interés como cliente.
- La etiqueta ayuda a los consumidores en sus decisiones de compra porque reciben información sobre el gasto energético, consumo de agua, ruido del equipo, etc.
- El etiquetado aumenta la tendencia del mercado hacia productos cada vez más eficientes.

## Contenido

- 1.- Análisis de la legislación.
- 2.- El etiquetado energético en los comercios.
- 3.- Seguimiento de ensayos y control de mercado.
- 4.- Promoción del nuevo etiquetado.



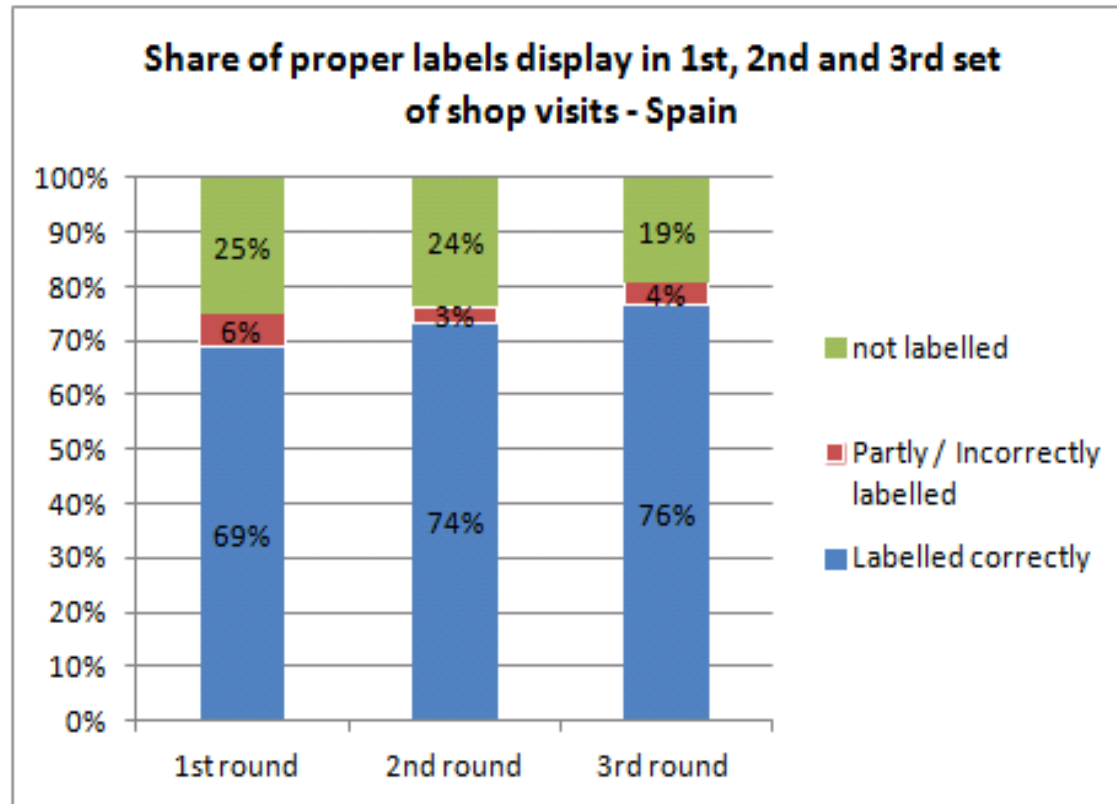
## **1.- Análisis de la legislación**

- Resumen de la legislación sobre etiquetado energético.
- Actualizaciones sobre :
  - ✓ Equipos de aire acondicionado.
  - ✓ Secadoras de uso doméstico.
  - ✓ Comparativa ecodiseño y ecoetiquetado.
- Distribución a las instituciones, asociaciones, empresas y usuarios del sector.

## 2.- Etiquetado en los comercios

Una muestra de 34 comercios en 2 ciudades (Madrid y Zaragoza)

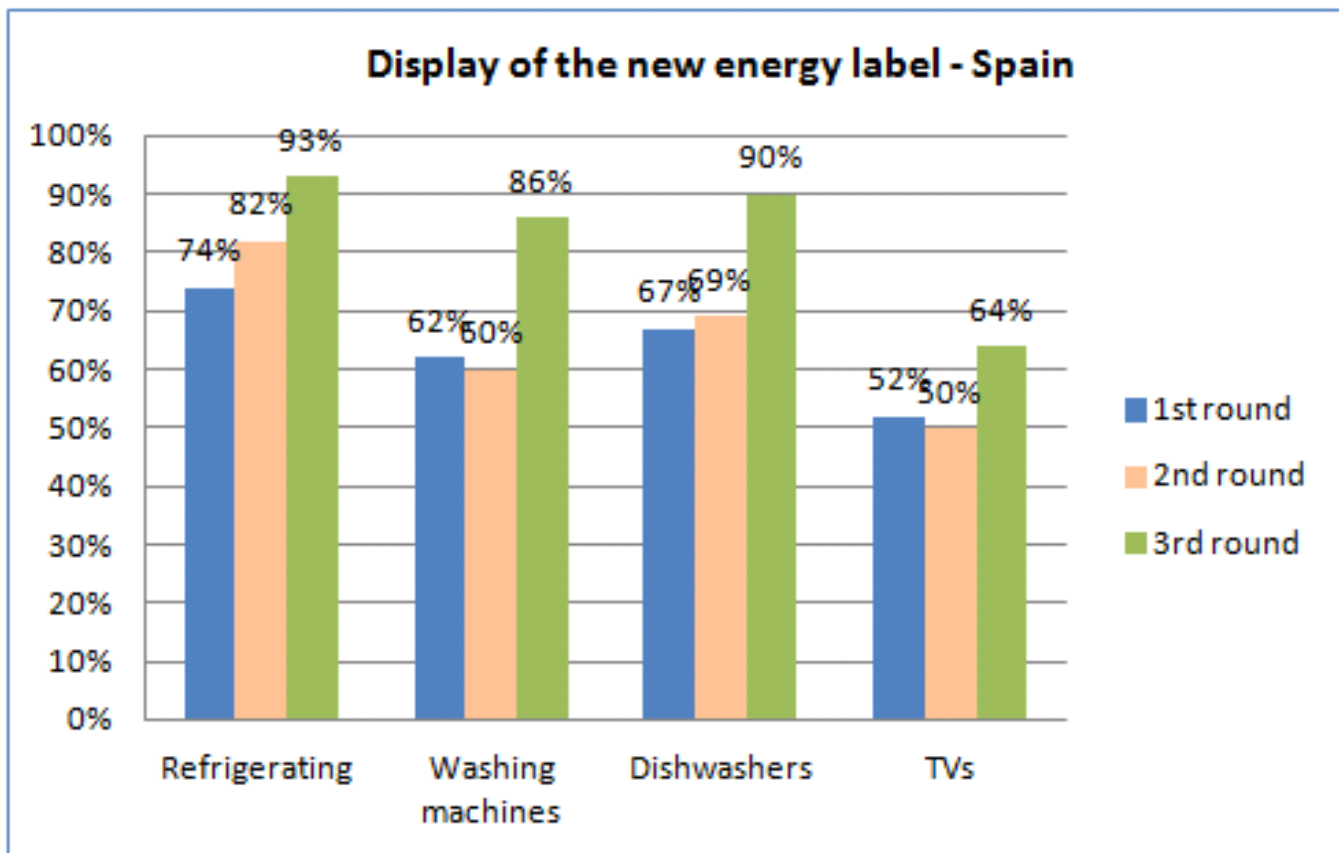
Visita a los comercios en 2012 y 2013





## 2.- Etiquetado en los comercios

Los resultados de las visitas por tipo de electrodoméstico



Enero 2012

Enero 2013

## 2.- Etiquetado en los comercios

- ✓ Díptico y Manual informativo.
- ✓ Documento de trabajo "Presentación adecuada del etiquetado energético en los comercios".

The screenshot shows a document interface with the following elements:

- Title bar:** "Appliance labelling in shops"
- Table of Contents:**

front page	Title of the document	Author	date	number
	Short note on content			
	country			
- Document Preview:**
  - Thumbnail:** Shows the cover of the document.
  - PDF Icon:** A red icon with the letters "PDF".
  - Title:** "Proper appliance labelling in shops"
  - Author:** "CoL consortium"
  - Description:** "Information on how national authorities could organise the shop visits to check that energy labels are in place as required"
  - Availability:** "Herebelow available in: English, Czech, Croatian, German, Polish, Latvian, Italian, French, Greek, Spanish, Portuguese"
  - Flags:** A row of flags representing the countries where the document is available: EU, Spain, France, Germany, Greece, Italy, Poland, Czech Republic, Croatia, Denmark, Latvia, and Portugal.
  - Date:** "October 2011"
  - Page Number:** "4.8"

# 2.- Etiquetado en los comercios

## NUEVO ETIQUETADO DE ELECTRODOMÉSTICOS

El etiquetado energético facilita información en los puntos de venta sobre el consumo energético y las características de los electrodomésticos. Las etiquetas energéticas son una herramienta efectiva para aumentar la eficiencia energética en el mercado de los electrodomésticos. Además, permite al consumidor elegir entre varias opciones comparando las características del electrodoméstico. Una nueva legislación de mayo de 2010 incluye, entre otros aspectos, cambios en el contenido y en la presentación de las etiquetas de manera que se incluyen electrodomésticos "muy" eficientes con letras A+, A++ y A+++.

### ¿QUÉ ES "COME ON LABELS"? "APOYO AL ETIQUETADO"

El proyecto Come On Labels se desarrolla en trece países europeos entre los años 2011 y 2013.

### ACTIVIDADES

- Informa sobre la **Normativa** de etiquetado energético de electrodomésticos.
- Analiza los **ensayos del producto** para asegurar el cumplimiento de la normativa.
- **Asesora a fabricantes y comercios** para facilitar la presencia del etiquetado energético.
- **Organiza actividades de promoción** del nuevo etiquetado.

*El consumo eléctrico de los electrodomésticos supone el 50% en la factura eléctrica de los hogares en España.*

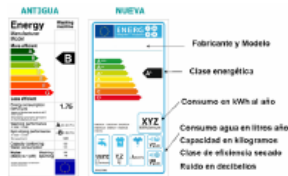
### TELEVISORES

El Reglamento Europeo 1062/2010 indica que, desde el 30 de Noviembre 2011, los televisores que salgan al mercado llevarán etiquetado energético. La clase energética de la etiqueta podrá ser de "A" hasta "G", "A+" hasta "F"; "A++" hasta "E"; "A+++ hasta "D".



### LAVADORAS

Desde el 20 de Diciembre 2011 las lavadoras que estén en el mercado llevarán el nuevo etiquetado energético (Reglamento Europeo 1061/2010).



## ELECTRODOMÉSTICOS DE FRÍO



Desde el 30 de Noviembre 2011 todos los electrodomésticos de frío (frigorífico, frigorífico-congelador, congelador, side by side y vinoteca) mostrarán a la nueva etiqueta energética (Reglamento Europeo 1060/2010).



### LAVAVAJILLAS

A partir del 20 de Diciembre 2011 los lavavajillas deberán llevar la nueva etiqueta energética (Reglamento Europeo 1059/2010). La clase energética puede ser desde la "D" hasta "A+++".



### ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CAMBIOS?

- A partir de noviembre 2011 los televisores tendrán etiquetado energético.
- Las clases A+, A++, A+++ de etiquetado podrán introducirse en las nuevas etiquetas más eficientes que la clase A.
- En la mayoría de los casos la etiqueta sólo tiene 7 clases. Por ejemplo desde la A+ a la F (A+, A, B, C, D, E, F). Cuando aparece A++ por ejemplo se llega hasta la letra E y así sucesivamente. La clase superior debe tener color verde y la inferior color rojo.
- Ahora las etiquetas de lavadoras y lavavajillas informan del consumo de energía y de agua durante todo el año.
- Antes se incluían textos en cada idioma. Ahora los textos son iguales para toda Europa.
- La etiqueta ha de ser parte de la información para las compras por Internet, en el caso de compras por email y en los catálogos de ventas.
- En los anuncios y material de promoción tienen que aparecer el precio y/o el consumo energético (desde mayo 2012).

## 2.- Etiquetado en los comercios



The infographic features a central blue speech bubble containing the text "EL ETIQUETADO ENERGÉTICO Y LOS COMERCIOS". To its right is a smaller blue box with the text "UNA VENTAJA PARATODOS". Below these elements are images of various household appliances: a ceiling-mounted air conditioner, a wall-mounted air conditioner, a large open refrigerator, a flat-screen television, a dishwasher, and a front-loading washing machine. The top left corner contains the "Come On Labels" logo with the website "www.come-on-labels.eu". The top right corner contains the "INTELLIGENT ENERGY EUROPE" logo.

EL ETIQUETADO ENERGÉTICO Y LOS COMERCIOS

UNA VENTAJA PARATODOS

Realizado por: Escan, S.L.  
Con el apoyo: Socios del Proyecto Come on Labels  
Madrid, Marzo, 2013 (Revisión 2)

## 2.- Etiquetado en los comercios



¿Por qué las etiquetas están dentro?

## 2.- Etiquetado en los comercios



Lavavajillas con la etiqueta energética



Lavadoras con la etiqueta energética



## 2.- Etiquetado en los comercios



Frigo-congelador con la etiqueta energética



Etiqueta energética sin algunos datos

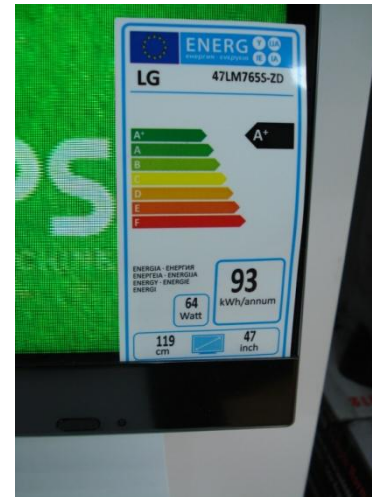
## 2.- Etiquetado en los comercios



Televisores sin la etiqueta energética



Televisores con la etiqueta energética en la parte de atrás



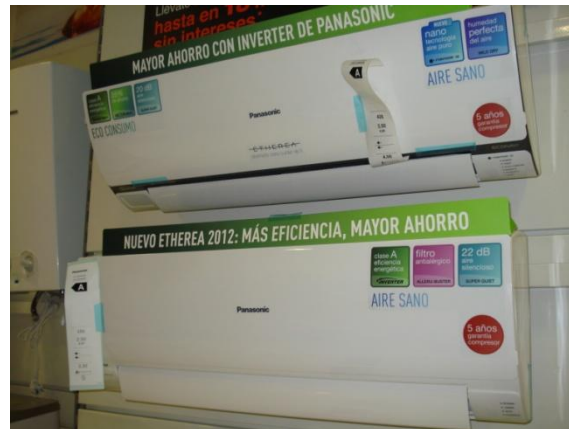
Televisores con la etiqueta energética



## 2.- Etiquetado en los comercios



Acondicionadores de aire sin la etiqueta energética



Acondicionadores de aire con la etiqueta energética

## 2.- Etiquetado en los comercios



Hornos con la etiqueta energética

### **3.- Seguimiento ensayos y control del mercado**

Se ha analizado y compartido información sobre

- Ensayos de los electrodomésticos en laboratorios oficiales.
- Visitas a los comercios para verificar el cumplimiento de la normativa para el etiquetado



### 3.- Seguimiento ensayos y control del mercado

*“Procedimientos de verificación del cumplimiento de la normativa y ejemplos prácticos - Junio 2011”.*

*“Listas de ensayos realizados - Febrero 2013”.*

*“Actividades de intercambio de información sobre control de mercado –Febrero 2013”.*

#### National activities

front page	Title of the document Author	date	number
	 <b>Appliance Testing - National activities related to information exchange on market surveillance actions &amp; results</b> CoL consortium		
	One of the activities organised within the Come On Labels project was the collection of examples of international cooperation related to product surveillance testing. Enclosed find a document, focusing on examples of European and international exchange of experience and information related to product testing. Examples include regional sharing of test results, authority testing in a foreign laboratory, or a description of a set of information shared within European projects focused on product testing.		

February 2013 3.6

### **3.-Ejemplos de actividades de control de mercado**

- República Checa. Shop visits: 2010 - 4 / 2011 - 18 / 2012 – 300
- Austria. 70 shops visits in 2012, 70 products non-compliant.
- Bélgica: 202 shop visits in 2011 and 46 tests in 4 years .
- Alemania: Federal structure, 211 visits in Rhineland-Palatine, LED tests in 2013 in Bavaria.
- Italia: Acuerdos voluntarios con Cámaras de Comercio, 70 tests de light sources en 2013-2014 .

### 3.-Ejemplos de actividades de control de mercado

- España:

Ministerio de Sanidad. CCAA realizan Control y vigilancia del mercado. Inspección y adopción de medidas administrativas y medidas de coacción. Medidas administrativas: amonestación, sanción, multa, retirada del mercado.

CCAA participan en Campañas nacionales con INC:

- Campaña nacional 2011 LFCs
- Campaña nacional electrodomésticos **aparatos de refrigeración, lavadoras y lavavajillas 2012.**

### **3.-Ejemplos de actividades de control de mercado**

Los fabricantes también someten a pruebas algunos electrodomésticos *sospechosos* (fabricante y Anfel publican resultados)

IDAE ha realizado algunos ensayos mediante el LCOE. (En el caso de no cumplimiento el electrodoméstico se retira de la base de datos hasta que se subsane el error).

# 3.-Ejemplos de actividades de control de mercado



**CAMPAÑAS NACIONALES  
INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR**

**AÑO:** 2011

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

**DENOMINACIÓN:** Bombillas de bajo consumo.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Baleares
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Extremadura
- Galicia
- Navarra

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 305

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria

**Control analítico de exigencias normativas:** Marcado CE. Etiquetado energético. Símbolo gráfico de recogida selectiva. Marcas e indicaciones. Dimensiones. Protección contra acceso a partes activas. Potencia e intensidad. Resistencia a la humedad. Resistencia al calor.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo



**CAMPAÑAS NACIONALES  
INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR**

**AÑO:** 2012

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

**DENOMINACIÓN:** Electrodomésticos: etiqueta relativa a la eficiencia energética, en especial aparatos de refrigeración, lavadora y lavavajillas.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

- Aragón
- Baleares
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Galicia
- Murcia
- G. Valenciana
- Melilla

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 450

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.



## 4.-Promoción del nuevo etiquetado

Elaboración y envío de **newsletter semestral** a instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores.

Página web con las actividades, resultados y noticias [www.come-on-label.eu](http://www.come-on-label.eu)

## **Base de datos con costes energéticos**

- A. Desarrollo de la metodología y participación de fabricantes, distribuidores y comercios.
- B. Base de datos de equipos eficientes A, A+, A++, A+++ que incluye aire acondicionado, televisores y gama blanca con los costes anuales de electricidad en €**

información etiquetado → coste del consumo

- C. La información será puesta a disposición de los fabricantes, distribuidores y comercios.

## **Base de datos con costes energéticos**

- También se realiza una herramienta con los Costes energéticos de los antiguos equipos.
- Permite una comparativa entre el antiguo equipo con un consumo muy alto y compararlo con un moderno A+, A++ ...

*Si desea beneficiarse de manera gratuita y conocer el coste en euros de sus equipos contacte con nosotros.*



Gracias

Margarita Puente

[escan@escansa.com](mailto:escan@escansa.com)

[www.escansa.com](http://www.escansa.com)

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)

