



CONSEJO DE
CONSUMIDORES
Y USUARIOS



Los consumidores y el etiquetado energético

Jornada: **“El nuevo etiquetado energético de electrodomésticos, televisores y equipos de aire acondicionado”**

Conchy Martin Rey - CECU
Madrid, 16 de abril 2013

EL NUEVO ETIQUETADO

FORTALEZAS:

- VISIÓN DE CICLO DE VIDA
- UNIFICACIÓN DE METODOLOGÍA
- POSIBILIDAD DE RETIRADA DEL PRODUCTO

DEBILIDADES:

- NUEVO RETO PARA LOS CONSUMIDORES
- ETIQUETADO CONFUSO
- PÉRDIDA DE INFORMACIÓN
- AUTODECLARACIÓN

NECESIDADES BÁSICAS

- CLARIDAD
- DISPONIBILIDAD
- INFORMACIÓN
- SUPERVISIÓN

CLARIDAD

- NUEVO RETO: LOS CONSUMIDORES CONOCÍAN LA ANTIGUA ETIQUETA
- LA NUEVA ETIQUETA ES MÁS DIFÍCIL DE COMPRENDER (+++, %, SÍMBOLOS)
- PIERDE INFORMACIÓN VALIOSA (AÑO VS. CICLO, RENDIMIENTO)

DISPONIBILIDAD

- EL ETIQUETADO DEBE ESTAR SIEMPRE VISIBLE EN LOS APARATOS
- ES NECESARIO ASEGURAR QUE LOS VENDEDORES CONOCEN EL ETIQUETADO A FIN DE FACILITAR INFORMACIÓN FIABLE A LOS CONSUMIDORES

INFORMACIÓN

- CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL NUEVO ETIQUETADO DIRIGIDAS A LOS CONSUMIDORES

SUPERVISIÓN

- ES PRECISA UNA EFECTIVA VIGILANCIA DEL MERCADO PARA ASEGURAR LA DISPONIBILIDAD DEL ETIQUETADO EN TODOS LOS PUNTOS DE VENTA (COMERCIOS, INTERNET, FOLLETOS...) Y SU FIABILIDAD

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

CONCHY MARTIN REY
CECU- CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS
MAYOR, 45 – 2º MADRID 28013
TELF. 91 3641384 – FAX 91 3669000
WWW.CECU.ES