

**Presentación de la 6ª Edición
del Estudio de Eficiencia
Energética en las PYMES
(Edición 2012)
Resultados Nacionales**

Índice/Contenido

1. En titulares
2. Resultados
3. Conclusiones

1 En titulares

1. En titulares



- **El ahorro y la eficiencia energética son conceptos de valor** para las PYMES ante la complicada coyuntura económica actual.
- Así se desprende del Estudio de Eficiencia Energética que publica Gas Natural Fenosa. En la edición 2012 de, el Índice de Eficiencia Energética de la PYME (IPEE) se sitúa en los **4,2 puntos sobre 10**. Sube una décima respecto a la edición 2009.
- En las seis ediciones que se lleva celebrando el Estudio, el Índice de Eficiencia Energética ha incrementado su puntuación en cada una de ellas, pasando de 3,1 puntos en 2005 a 4,2 puntos en 2012, lo que supone una **consolidación de la tendencia al alza de este indicador**.
- No obstante, la puntuación se mantiene baja, lo que indica que las PYMES disponen todavía de mucho **recorrido para mejorar su eficiencia energética**.
- Las PYMES continúan su **apuesta por las medidas de control y mantenimiento de los equipos consumidores de energía**. El Estudio refleja también el **mayor conocimiento** que demuestran tener las PYMES sobre los temas de sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética.

1. En titulares

El Índice de Eficiencia Energética , con un 4,2, se refleja en un potencial de ahorro de energía de un 16,8% del total consumido.

Este potencial ahorro equivale a:

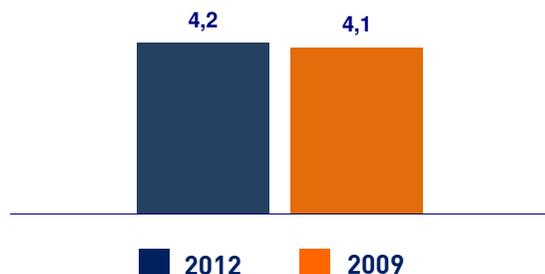
- 3.083 millones de euros, que permitirían crear más de 116.000 puestos de trabajo en las pymes.
- 27.000 GWh, la energía necesaria para abastecer todos los hogares de la Comunidad de Madrid durante un año.
- La no emisión de 19 millones de toneladas de CO₂, el equivalente a la emisión realizada por los aviones necesarios para transportar más de 277 millones de pasajeros que realizaran, en el mismo período, un único trayecto del Puente Aéreo Madrid-Barcelona.
- La mejora de la Eficiencia Energética en el último año ha significado un ahorro equivalente a 161 GWh/año, lo que supone evitar la emisión de 114.000 toneladas de CO₂, tanto como el que absorberían 1.140.000 árboles.

2

Resultados del Estudio

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)

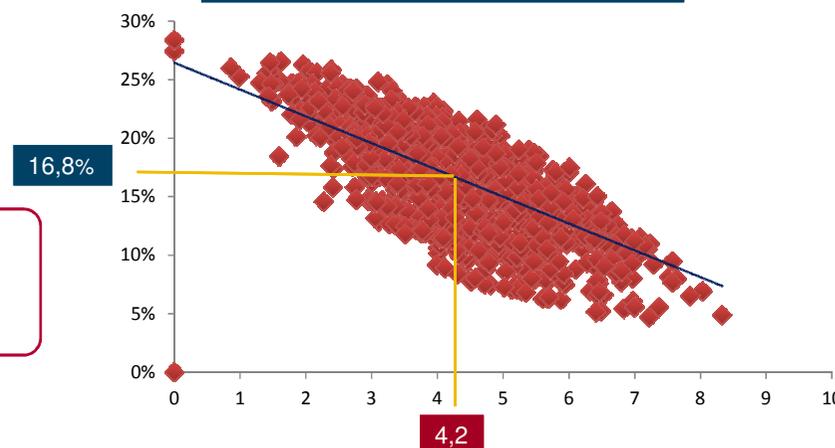
ÍNDICE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



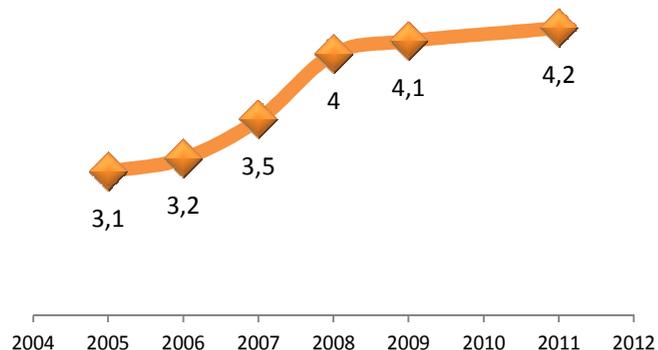
El Índice de Eficiencia Energética en la PYME obtiene una puntuación de **4,2** puntos sobre 10, aumentando una décima su valoración respecto a la edición anterior.

En términos de ahorro energético, un índice de 4,2 puntos se traduce en un potencial de **ahorro medio** (estimado) del **16,8 %** del total de la energía que consumen las empresas.

AHORRO POTENCIAL ESTIMADO



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DESDE SU CREACIÓN



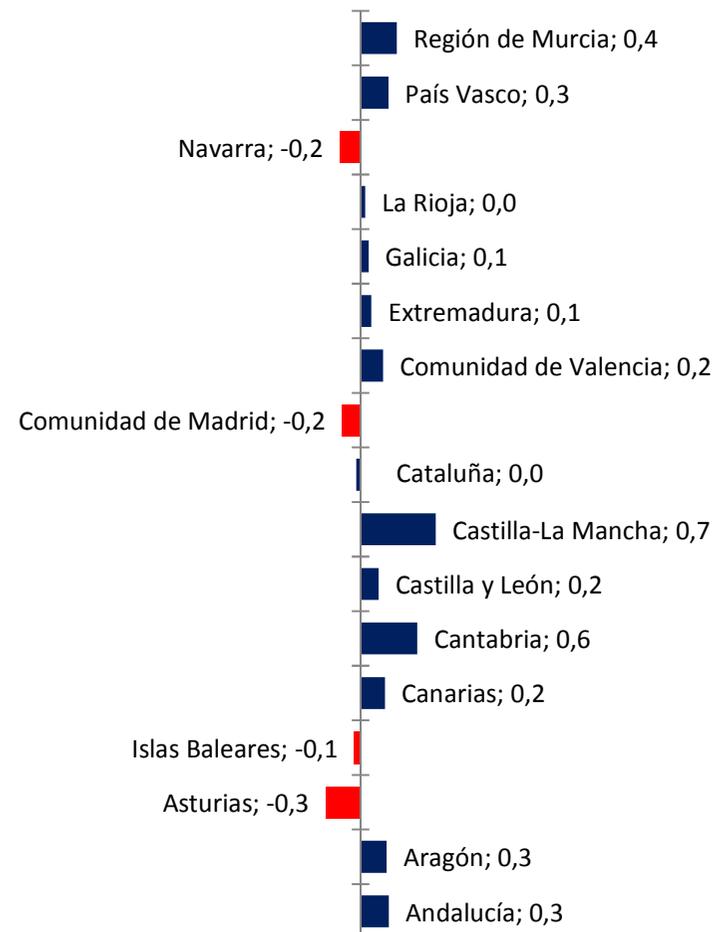
- Desde la primera edición del Estudio, realizada en 2005, el Índice ha experimentado incrementos en las sucesivas ediciones.
- Se consolida, en 2012, la tendencia al alza de este indicador.
- No obstante, la puntuación obtenida sigue siendo baja.
- La PYME dispone de recorrido para seguir implantando medidas de eficiencia energética.

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)

DISTRIBUCIÓN DEL IPEE POR CCAA



GAP RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR



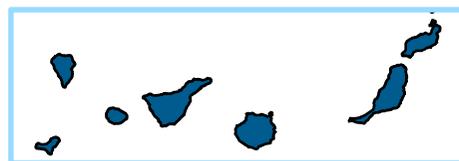
Los Índices de Eficiencia Energética de las CCAA participantes en el estudio no presentan grandes diferencias, por lo que podemos concluir que los **hábitos de consumo de las distintas Comunidades Autónomas, son bastante homogéneos**, aunque destacaríamos a **Canarias y Cantabria** como las **más eficientes**.

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)

Cataluña es la única Comunidad Autónoma que ha obtenido la misma puntuación del IPEE durante las tres últimas ediciones, 4,2 puntos sobre 10.

Castilla-La Mancha es la Comunidad Autónoma que más incrementa su IPEE en términos absolutos. Sube 0,7 puntos para situarse en 4,2 puntos, misma puntuación que la media nacional.

La Comunidad de Madrid, pierde dos de las cuatro décimas que subió la pasada edición. Su IPEE se sitúa en 4,0 puntos sobre 10.



 Aumentan su IPEE  Disminuyen su IPEE  Igualan su IPEE

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)

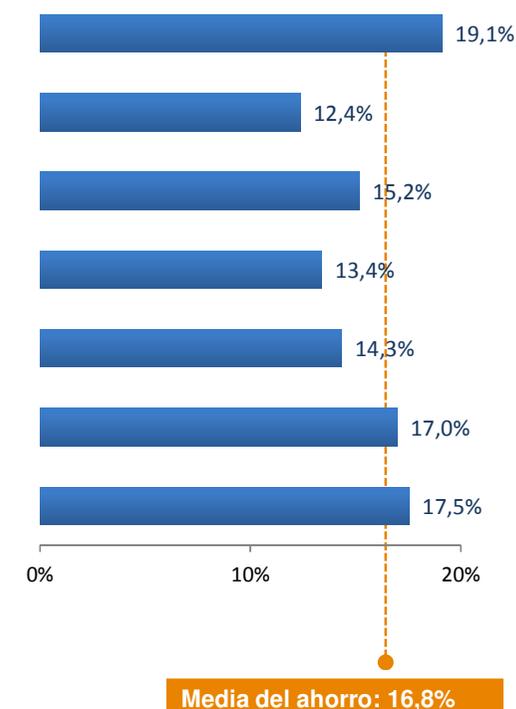
IPEE POR SECTOR DE ACTIVIDAD



El sector industrial es el sector de actividad que más incrementa su puntuación respecto a la edición anterior. El IPEE sube +0,4 décimas situándose en 4,3 puntos sobre 10 lo que supone, en términos relativos, una subida de más del 10% en su valoración

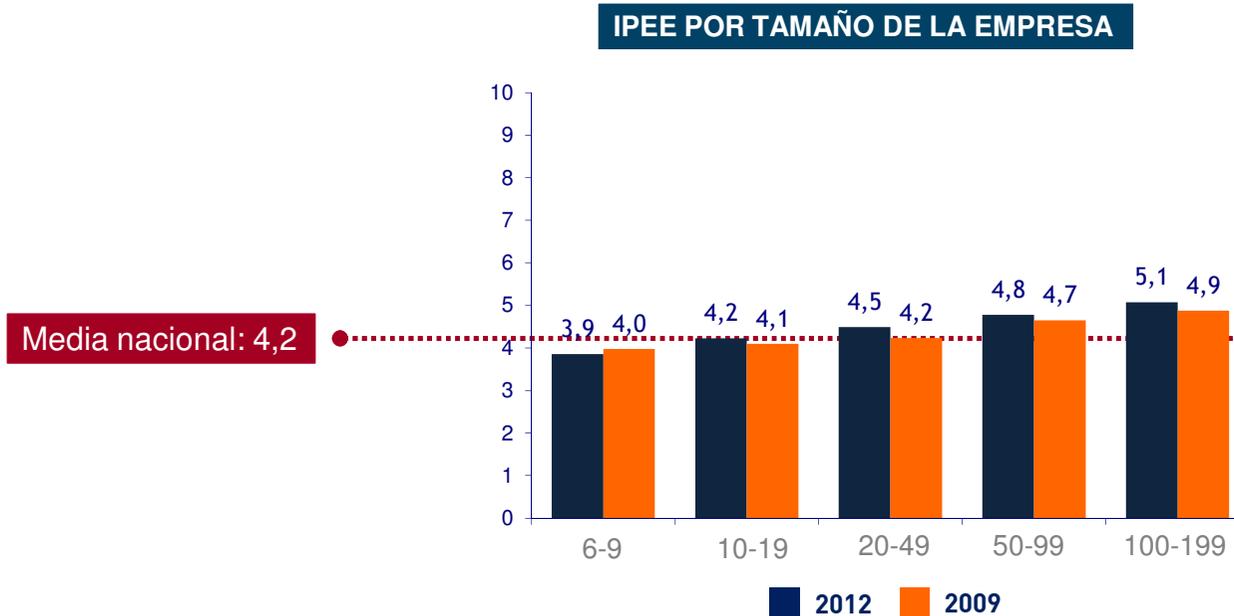
El sector hotelero se consolida como el sector de actividad más concienciado con el ahorro y la eficiencia energética. Obtiene el IPEE más alto: 5,6 puntos sobre 10.

AHORRO POTENCIAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD



* El sector HoReCa refleja la valoración conjunta de los subsectores 'Hoteles' + 'Restaurantes y Cafeterías'

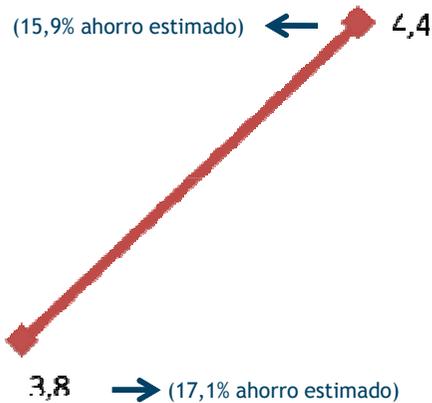
2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)



- Existe una correlación entre el número de empleados de las empresas y su nivel de eficiencia energética. El IPEE aumenta, conforme aumenta el número de empleados de la empresa.
- Todas las segmentos de empresas analizadas, salvo las de menor tamaño, incrementan su Índice respecto a la edición anterior
- Las empresas de mayor tamaño, de entre 100 y 199 empleados, aprueban con 5,1 puntos sobre 10.

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS QUE HAN REALIZADO EL ESTUDIO EN EDICIONES ANTERIORES



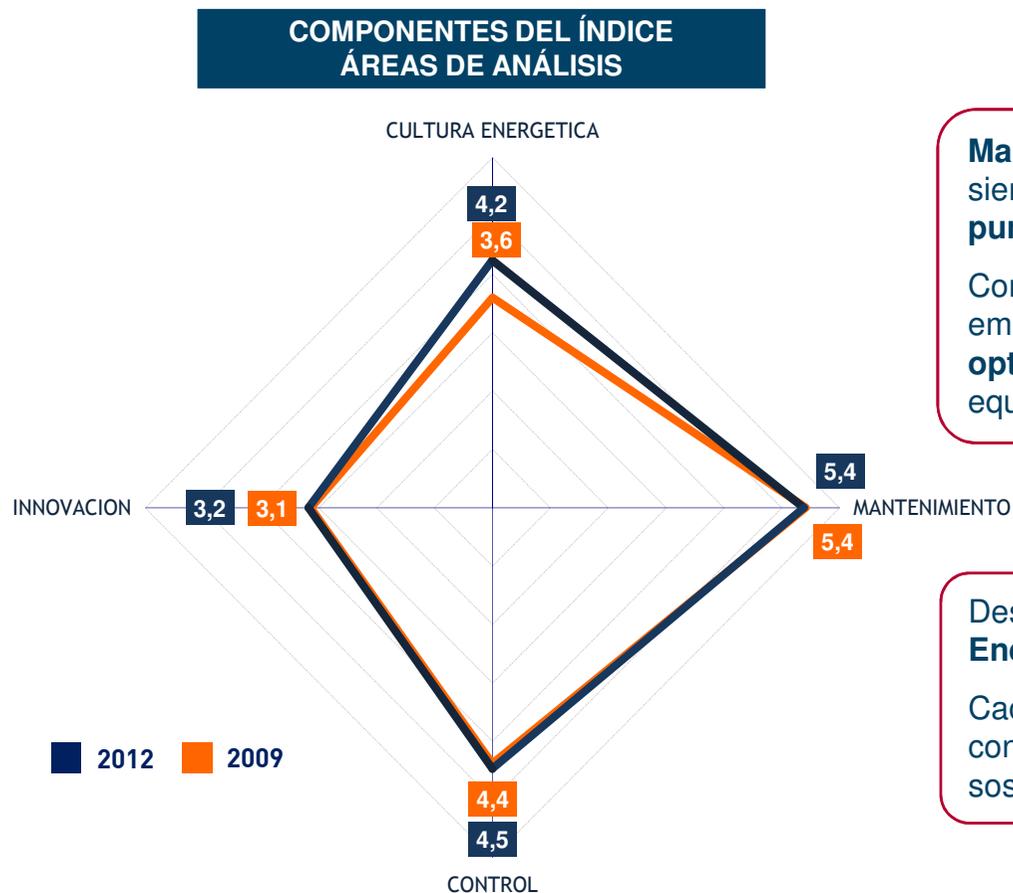
Media 'grupo de control'
en 2009

Media 'grupo de control'
en 2012

- La valoración del grupo de control (empresas que han participado anteriormente en ediciones anteriores del IPEE) alcanza los **4,4** puntos. Dos décimas por encima de las empresas que participan por primera vez y **0,6** puntos más que la media obtenida en la edición anterior.
- En términos de ahorro energético, las empresas del grupo de acción han conseguido mejorar su consumo un 7% de media.
- El análisis de los datos del grupo de acción nos muestra que no son necesarias grandes inversiones para lograr resultados en materia de ahorro y eficiencia energética.
- Sólo con algunos cambios de hábitos y equipamiento las PYMES pueden mejorar su Índice de Eficiencia Energética.

* Grupo de Control. Empresas que han participado en ediciones anteriores del Estudio

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)



Mantenimiento y Control Energético siguen siendo los componentes del Índice **con mayor puntuación**.

Como consecuencia de la coyuntura económica, las empresas siguen apostando por medidas para **optimizar el control y el mantenimiento** de los equipos consumidores de energía.

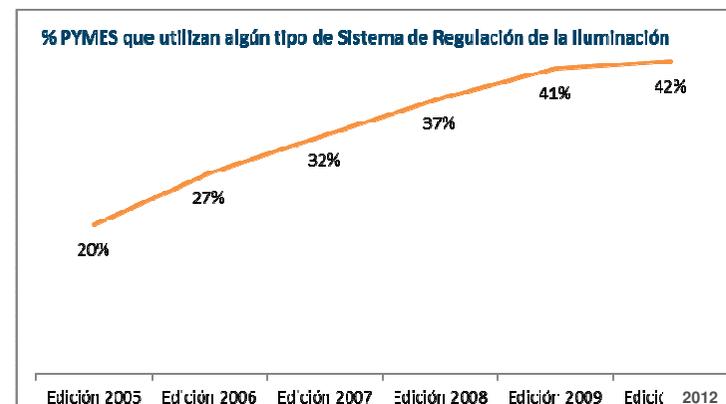
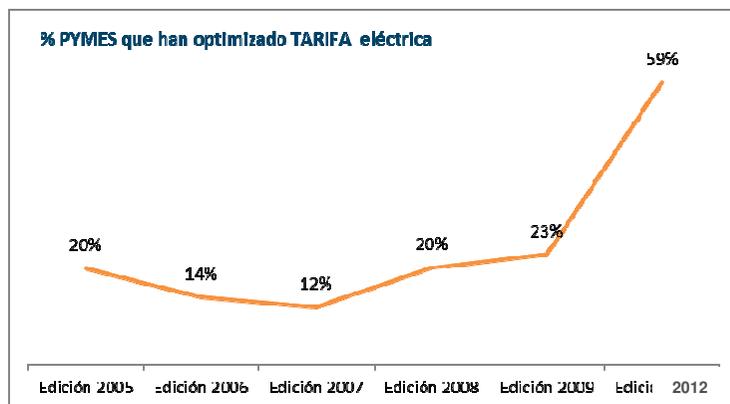
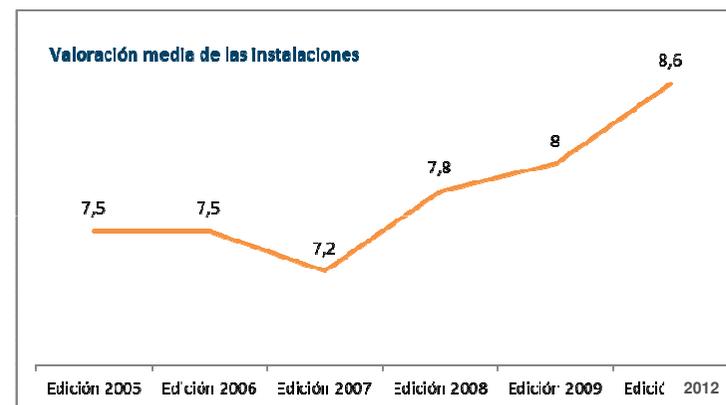
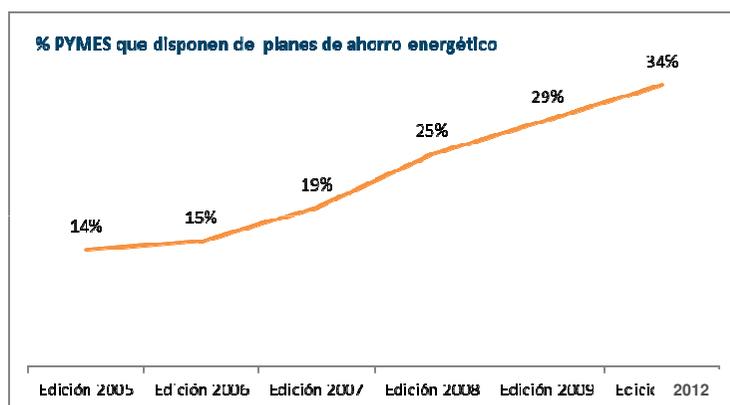
Destaca la **subida** del subindicador '**Cultura Energética**'.

Cada vez más, las empresas demuestran tener más conocimientos sobre conceptos tales como sostenibilidad, ahorro y eficiencia energética.

2. Resultados del Estudio (6ª. Edición)

Comportamiento evolutivo

Analizamos, a modo de ejemplo, cuatro de las preguntas del cuestionario de eficiencia energética (una por cada área analizada: Cultura, Mantenimiento, Control e Innovación) para ilustrar el comportamiento evolutivo durante las seis ediciones del Estudio, de cada uno de los indicadores que conforman el Índice de Eficiencia Energética.



3 Conclusiones

3. Conclusiones del Estudio (6ª. Edición)



1. El IPEE obtiene una valoración de 4,2 puntos sobre 10, consolidando su tendencia al alza mantenida durante las seis ediciones realizadas, a pesar de obtener todavía una puntuación baja. El concepto de **eficiencia energética parece estar siendo internalizado progresivamente** en las empresas.
2. Las **empresas analizadas más grandes**, de 100 a 199 empleados, son las que obtienen una **puntuación media más alta**, 5,1 puntos sobre 10, frente a los 3,9 puntos que obtiene el segmento de empresas más pequeño, de 6 a 9 empleados. La sensibilización hacia el ahorro y la sostenibilidad es mayor en las empresas más grandes al disponer de un mayor número de medios para implantar medidas de eficiencia energética.
3. El **sector hotelero es el más concienciado** con los planes de ahorro, sostenibilidad y eficiencia energética, obteniendo la puntuación media más alta de todos los sectores analizados (5,6 puntos). El **sector comercio**, por el contrario, obtiene **la puntuación media más baja** (3,9 puntos). El **sector industrial** es el que parece haber **implantado mayor número de medidas** de eficiencia energética desde la última edición, se sitúa en 4,3 puntos frente a los 3,9 que obtuvo en 2009.
4. El análisis del grupo de actuación revela **que las empresas que participan en el IPEE mejoran significativamente** respecto a la media nacional, una mejora de un 15,8% frente a la mejora del 2,4% nacional. Las acciones de eficiencia energética realizadas sobre las pymes se reflejan en una mejora clara de su IPEE.

3. Conclusiones del Estudio (6ª. Edición)

5. Aumenta considerablemente el número de empresas (63% vs. 44% en la edición anterior) que dispone de un **plan de ahorro energético formalizado e implantado** (o por implantar a corto plazo).
6. Las empresas **mejoran los planes de mantenimiento** de los equipos consumidores de energía. Aumenta, respecto a la edición anterior, el porcentaje de empresas que realizan mantenimientos preventivo, predictivo y RCM (aspectos de seguridad y producción), frente al mantenimiento correctivo, mayoritario en ediciones anteriores.
7. Destaca el fuerte incremento del número de empresas que han realizado una **optimización de su tarifa eléctrica**. El 59% de las empresas entrevistadas declara haber realizado una optimización de su tarifa eléctrica (frente al 23% del mismo indicador en la edición anterior).
8. Se mantiene en el 18%, el porcentaje de empresas que ha contratado auditorías energéticas, mismo valor que en la edición anterior.
9. El **16%** de las empresas (frente al 10% en la edición anterior), dispone de alguna **herramienta informática para controlar los consumos de energía**.
10. La **solar fotovoltaica sigue siendo la renovable más implantada**, especialmente en el sector hotelero. No obstante, su implantación sigue siendo muy baja.

Anexo. Definiciones



❑ **¿Qué es el Índice de Eficiencia Energética?**

Es una herramienta diseñada por Gas Natural Fenosa para favorecer el ahorro y la eficiencia energética como instrumentos clave para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y la mejora en la competitividad de las empresas.

❑ **Cultura Energética:** Nivel de información existente en la organización, la formación interna y la política de empresa en el ámbito de la eficiencia energética.

❑ **Mantenimiento:** Nivel de sensibilidad existente en la empresa en el mantenimiento de los diferentes equipamientos utilizados, con objeto de alcanzar el óptimo rendimiento desde el punto de vista de la eficiencia energética.

❑ **Control Energético:** Nivel de gestión del gasto energético, a través de la aplicación de métodos de medición y la implantación de procesos administrativos adecuados.

❑ **Innovación Tecnológica:** Grado de actualización de la organización en lo que se refiere a los medios técnicos aplicados en las instalaciones, tanto de producción, como de servicios generales.

Anexo. Metodología

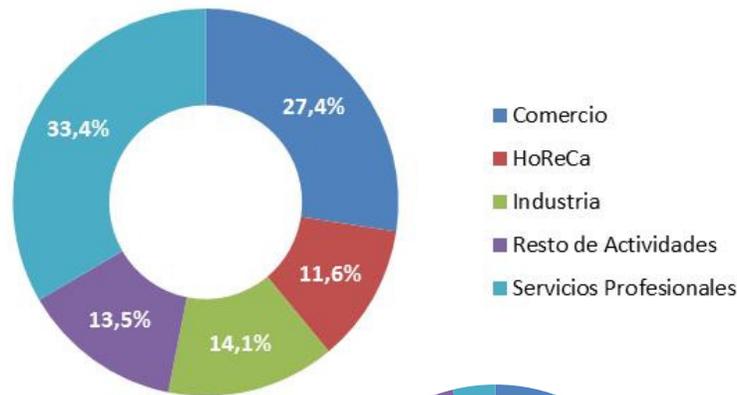


- ❑ Se ha seleccionado un universo de empresas de entre 6 y 199 empleados, pertenecientes a los sectores de Comercio, Industria, Hoteles, Servicios Profesionales y Restaurantes y Cafeterías, Resto de Actividades (engloba a las empresas no incluidas en los sectores anteriores), buscando representatividad nacional, sectorial y autonómica.
- ❑ El universo estaba formado por Clientes y no Clientes de Gas Natural Fenosa.
- ❑ La captación de las respuestas ha sido realizada mediante una campaña de telemarketing, con dos oleadas, diciembre 2011 y enero-febrero de 2012.
- ❑ Las PYMES, con ayuda de telemarketing debían responder el cuestionario de eficiencia energética publicado en internet www.empresaeiciente.com
- ❑ El cuestionario, específico para cada sector analizado, consistía en un máximo de 54 preguntas dirigido a las personas que, entre sus responsabilidades, tienen las correspondientes a la contratación y toma de decisiones en materia de energía.

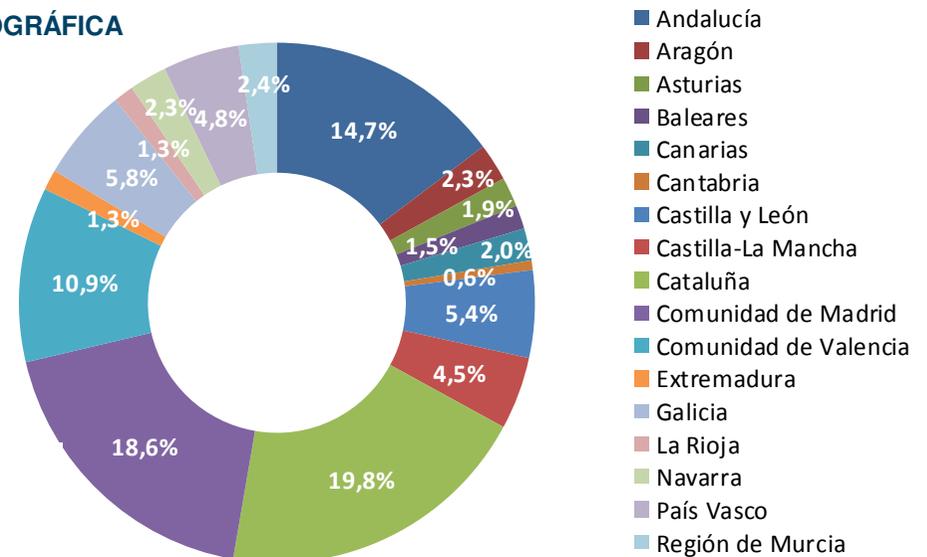
Anexo. Muestra

- ❑ Se han seleccionado 1.507 entrevistas (de un total de 2.737 realizadas) lo que supone un error muestral de $\pm 2,52\%$ (en un intervalo de confianza del 95%).
- ❑ Para conformar el grupo de control (grupo de empresas que han participado en ediciones anteriores), se han seleccionado 273 entrevistas adicionales.
- ❑ Se establecen tres criterios de segmentación: geográfico, sectorial y por el número de empleados. Según estos criterios, la distribución de la muestra es la siguiente:

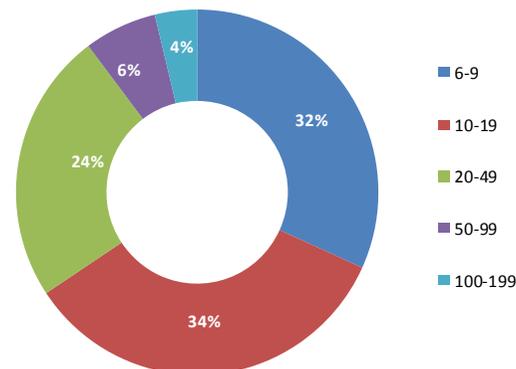
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO



Muchas gracias

Esta presentación es propiedad del Gas Natural Fenosa. Tanto su contenido temático como diseño gráfico es para uso exclusivo de su personal.

©Copyright Gas Natural SDG, S.A.