

# 9ª Índice de Eficiencia Energética en las PYMES

**Martí Solà Sugrañes**

Director General

Fundación Gas Natural Fenosa

14 de junio de 2017

## Índice

- 0. Introducción**
- 1. En titulares**
- 2. Resultados del Estudio Nacional**
- 3. Conclusiones del Estudio Nacional**
- 4. Resultados del Estudio Cataluña**
- 5. Anexos**

# Introducción

La Fundación Gas Natural Fenosa presenta una nueva edición del Índice de Eficiencia Energética en las PYMES españolas, un estudio realizado desde 2005 que permite detectar los comportamientos y hábitos energéticos de las pequeñas y medianas empresas.

El Índice ha cumplido, un año más, con los objetivos iniciales para los que se diseñó:

1

Ser un **observatorio de la eficiencia energética de las PYMES** a nivel nacional.

2

Poner a disposición de los usuarios y administraciones una **herramienta para fomentar hábitos eficientes y, en consecuencia, el ahorro energético.**

**En titulares**

**1**

Las PYMES españolas tienen un potencial de ahorro del **24,14% respecto el total consumido**, 8,8% del cual corresponde al ahorro en iluminación y 15,4% al ahorro en el resto de usos energéticos

Este potencial de ahorro equivale a:

- ✓ **35.574 GWh**, la energía necesaria para abastecer el consumo eléctrico de Galicia durante dos años.
- ✓ **4.105 millones de euros**, 0,37% del PIB nacional en 2016.
- ✓ El ahorro de **9,96 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>**, las mismas emisiones que realizan al año 2,7 millones de turistas.

# Resultados del Estudio Nacional

2

**El índice de eficiencia energética manifiesta cómo de eficiente es el comportamiento de las pequeñas y medianas empresas.**

**Tiene un máximo de 10 puntos, siendo 10 el comportamiento más eficiente.**

El índice calcula los hábitos eficientes en los puntos de mayor consumo energético, centrándose en los hábitos que pueden generar un mayor ahorro en las PYMES españolas.

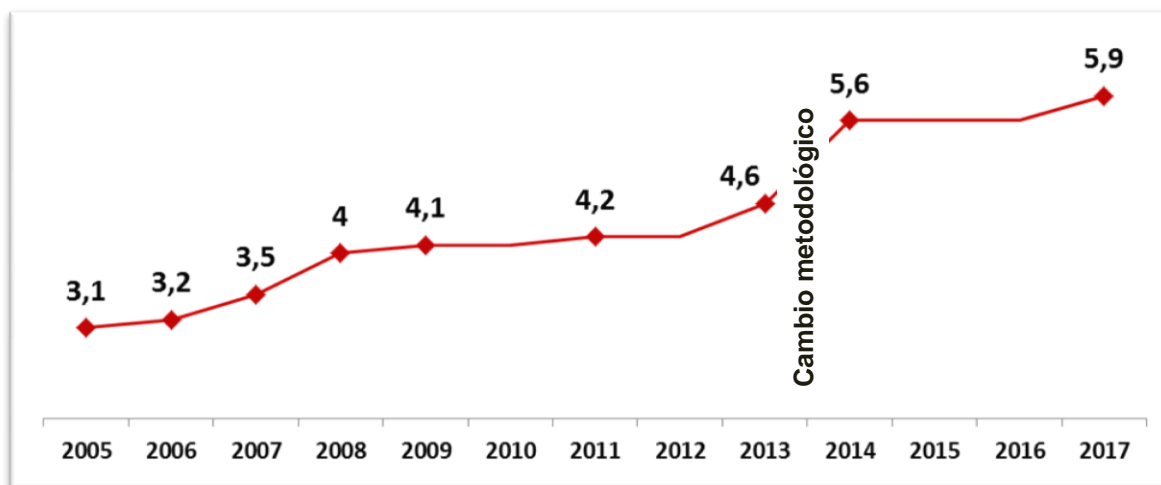
El índice se desglosa en los siguientes subíndices:

- **Equipamiento**
- **Cultura**
- **Control**

# Resultados del Estudio Nacional

## Índice de Eficiencia Energética en la PYMES (IEEP)

El Índice de Eficiencia Energética en las PYMES obtiene una puntuación de **5,9 puntos sobre 10**.



Se mantiene el **continuo incremento del índice desde su creación**, pasando de un 3,1 en el año 2005 a 5,9 puntos actuales.

El incremento respecto la última edición del 2014 ha sido de 0,3 puntos.

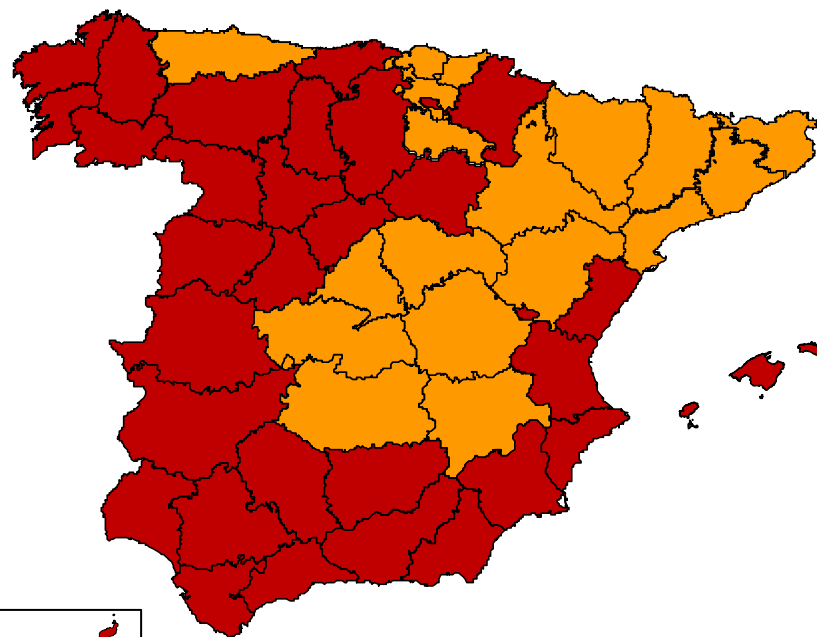


# Resultados del Estudio Nacional

## Distribución del IEEP por CCAA

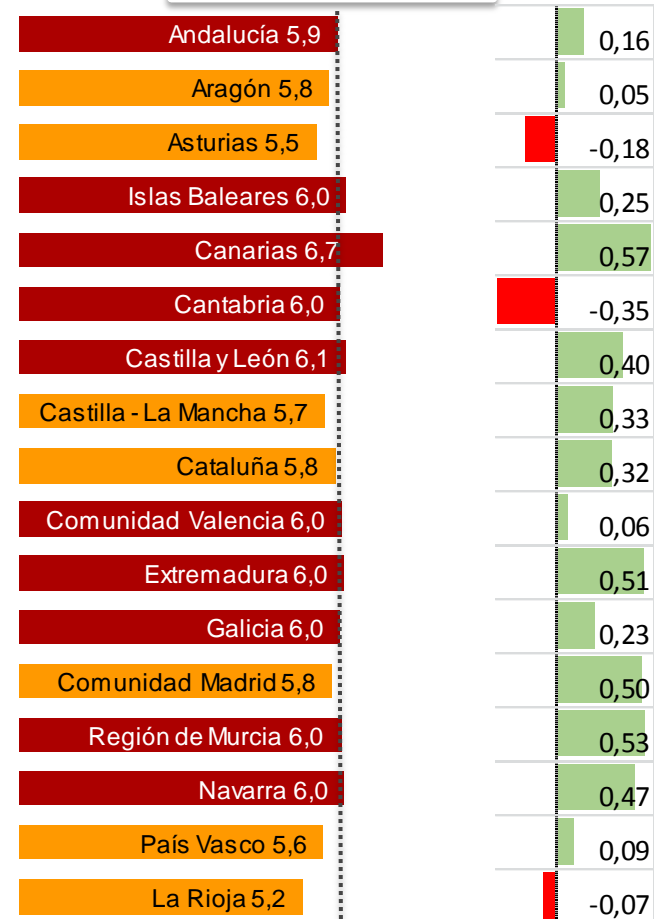
Media nacional: 5,9

Dif. 2015



■ Por encima del IEEP Nacional

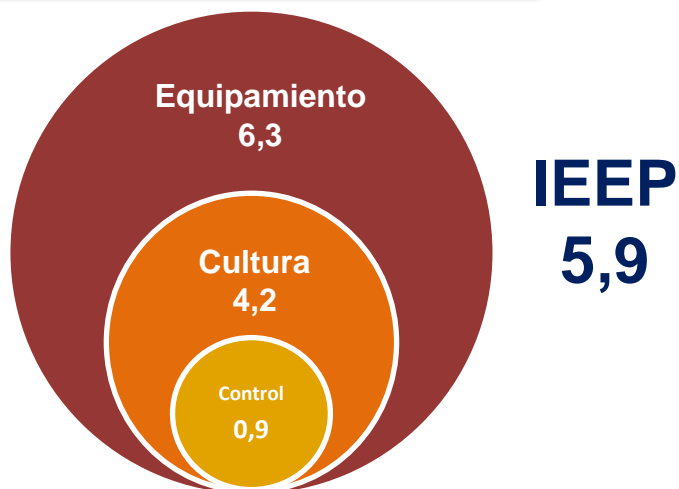
■ Por debajo del IEEP Nacional



- La mayor parte de las CCAA ha incrementado su Índices de Eficiencia Energética desde la anterior medición. Sólo se observa descensos relevantes en Asturias y Cantabria.
- Canarias continúa liderando el ranking y aumentando su distancia con el resto de Comunidades.

# Resultados del Estudio Nacional

## COMPONENTES DEL ÍNDICE ÁREAS DE ANÁLISIS



**El Equipamiento vuelve a ser el componente del Índice que obtiene una puntuación más elevada.** El mantenimiento del equipamiento y la vigilancia de su uso adecuado concentra los esfuerzos de las pymes.

**Por el contrario, el Control se sitúa en niveles muy bajos.** Los sistemas de gestión energética y los sistemas de calidad energética o medioambiente son minoritarios.

## AHORRO POTENCIAL

TOTAL

**24,14%**

Ahorro Potencial  
En Iluminación

**8,8%**

Ahorro Potencial  
NO Iluminación

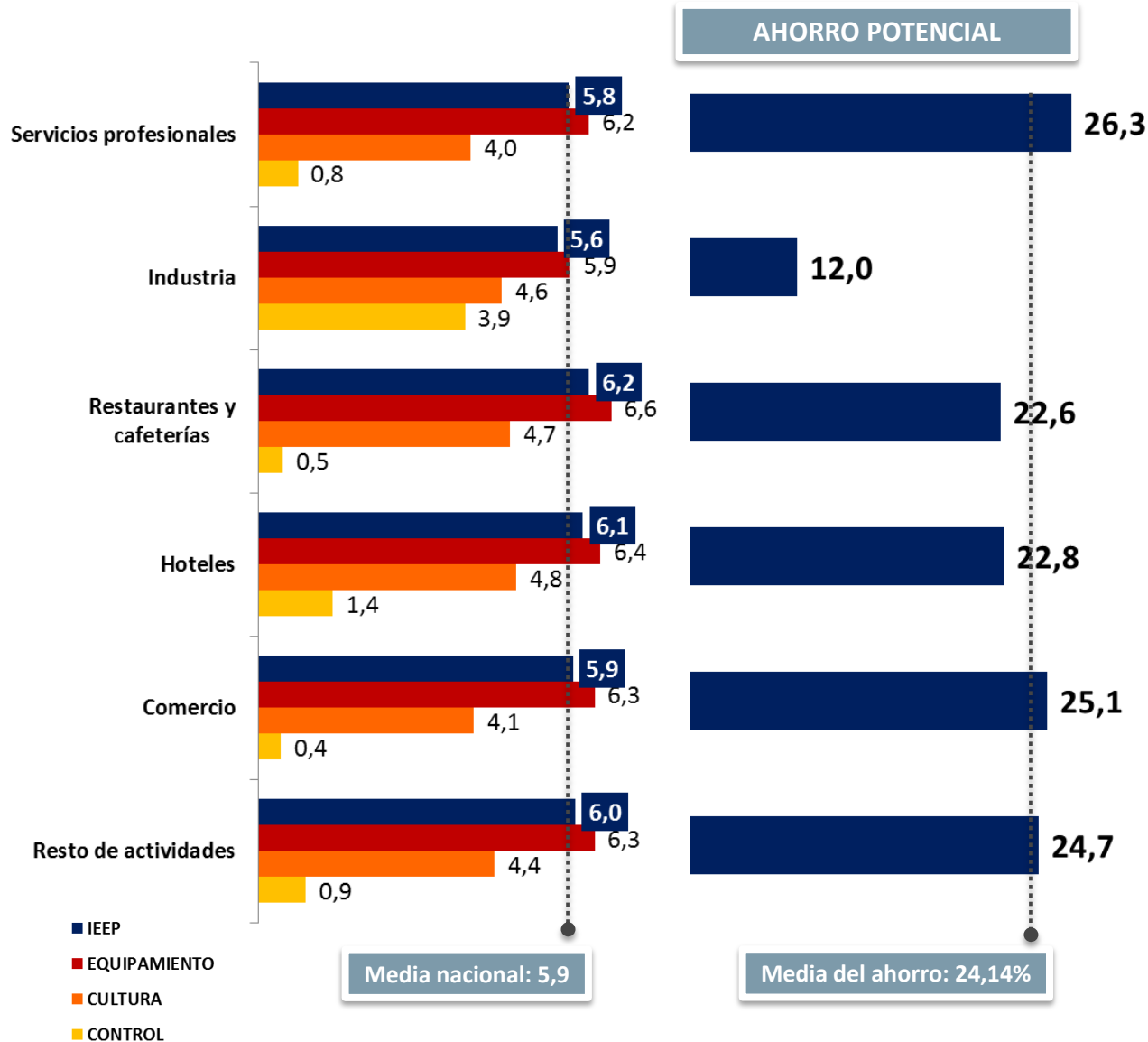
**15,4%**

**El ahorro potencial que se podría alcanzar en las pymes implementando medidas de eficiencia energética asciende a un 24,14%.**

La estimación del ahorro medio que podría producirse en materia de no iluminación es el más importante: sobre el total de consumo, actuando sobre lo que no es iluminación se podría llegar a ahorrar un 15,4% del consumo energético actual.

# Resultados del Estudio Nacional

## Por sector de actividad



La **mayor eficiencia energética** en esta edición del estudio se registra en la hostelería: **Restaurantes, cafeterías y Hoteles.**

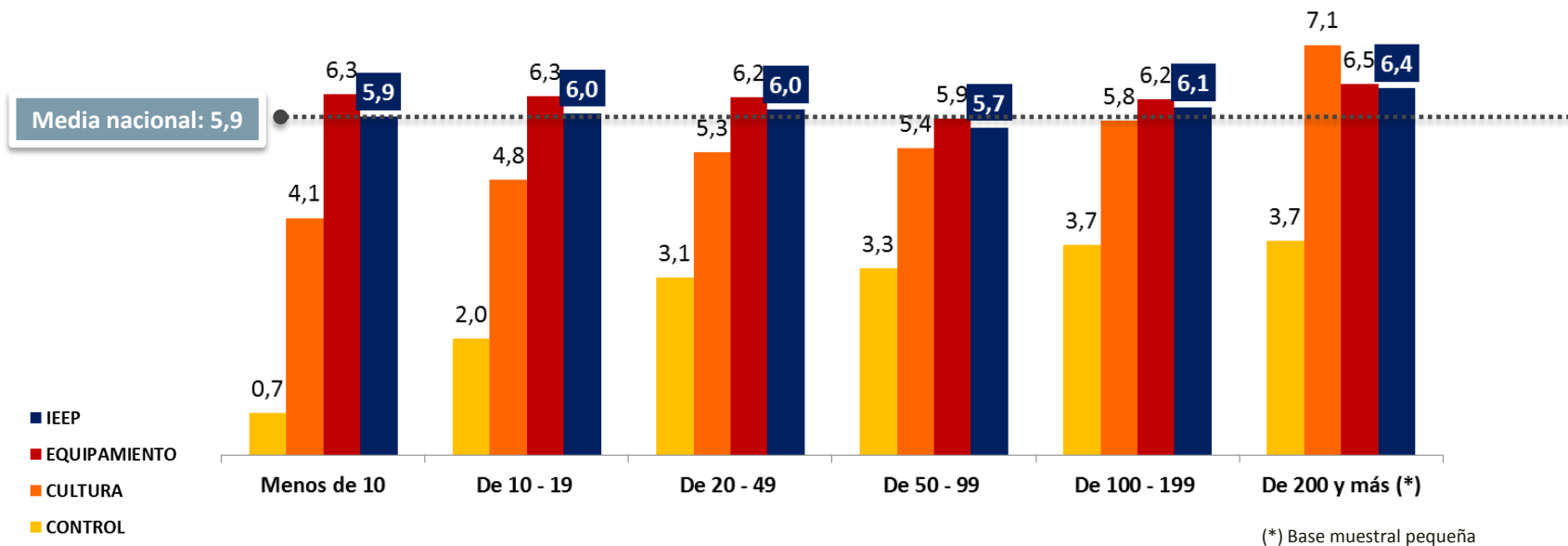
En términos de **potencial de ahorro**, cada sector de actividad ha sido evaluado de manera diferenciada.

El sector que continúa destacando es la **Industria**: su recorrido de ahorro se estima en el 12%.

En el extremo opuesto estarían los **Servicios Profesionales y el Comercio** donde su potencial supera el 25%.

# Resultados del Estudio Nacional

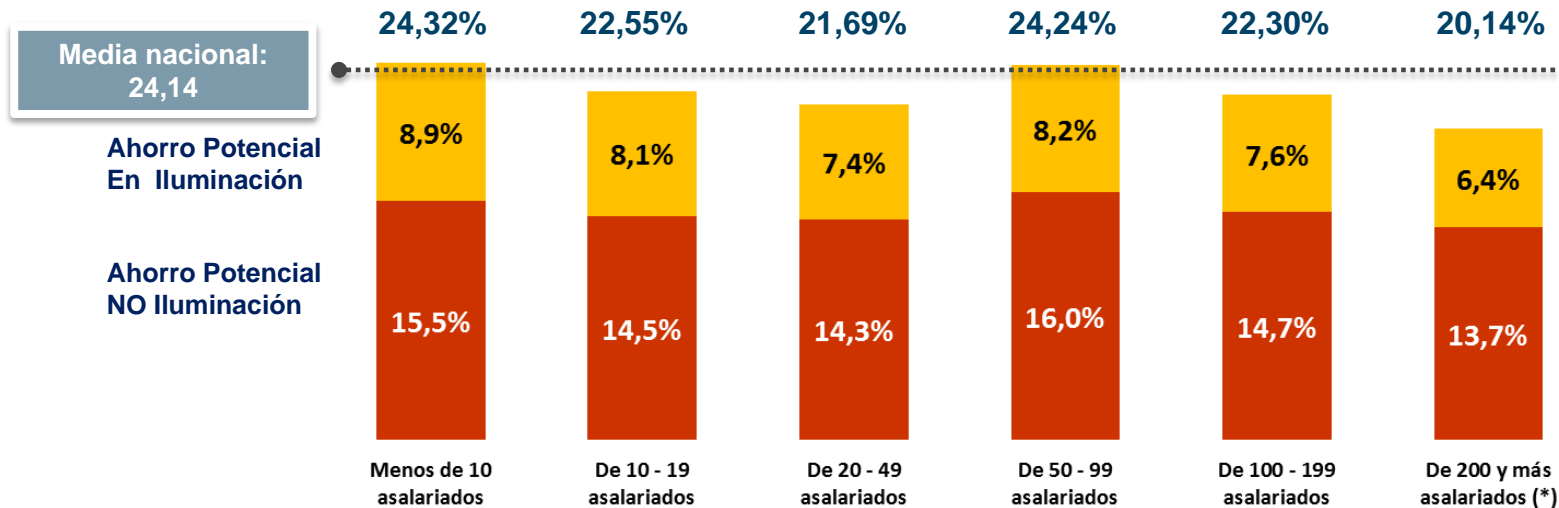
## IEEP por tamaño de la empresa



- El IEEP sigue sin presentar variaciones significativas en función del número de empleados de la organización.
- El factor más igualado es el equipamiento pero, tanto el nivel de cultura energética como el control del gasto, aumentan paralelamente al tamaño de la empresa.

# Resultados del Estudio Nacional

## Ahorro potencial por tamaño de la empresa

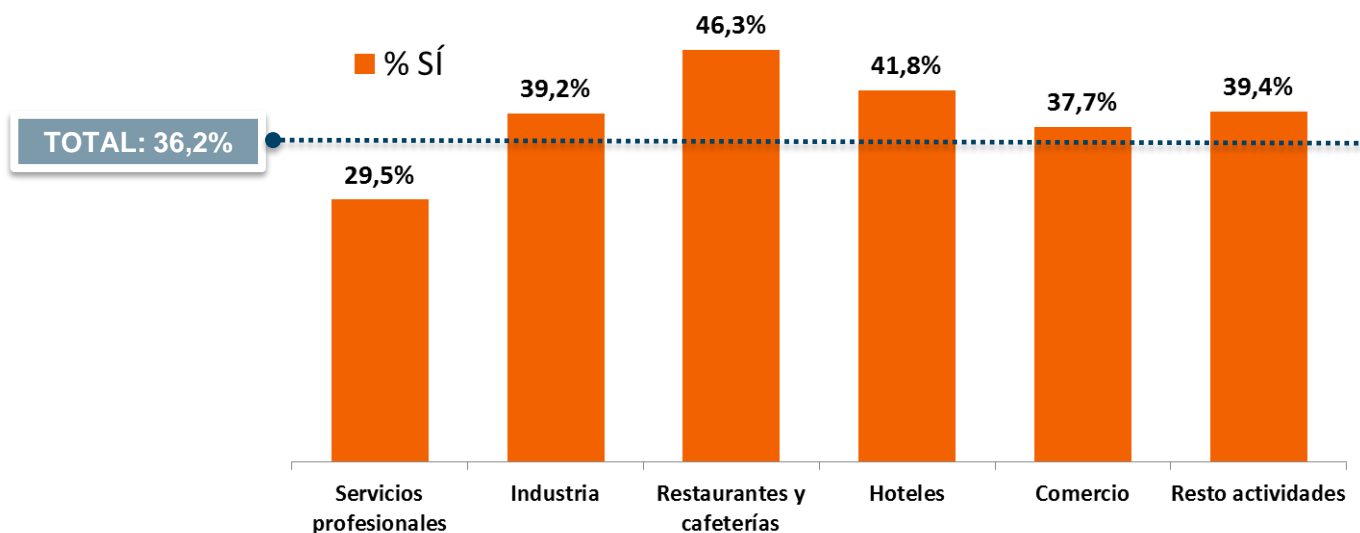


(\*) Base muestral pequeña

- Aunque las diferencias no son excesivamente elevadas, el potencial de ahorro es mayor en las empresas de menor tamaño, alcanzando un 24,3% .
- Sea cual sea el tamaño de la empresa, el mayor potencial de ahorro se encuentra en aspectos que NO son la iluminación.

# Resultados del Estudio Nacional

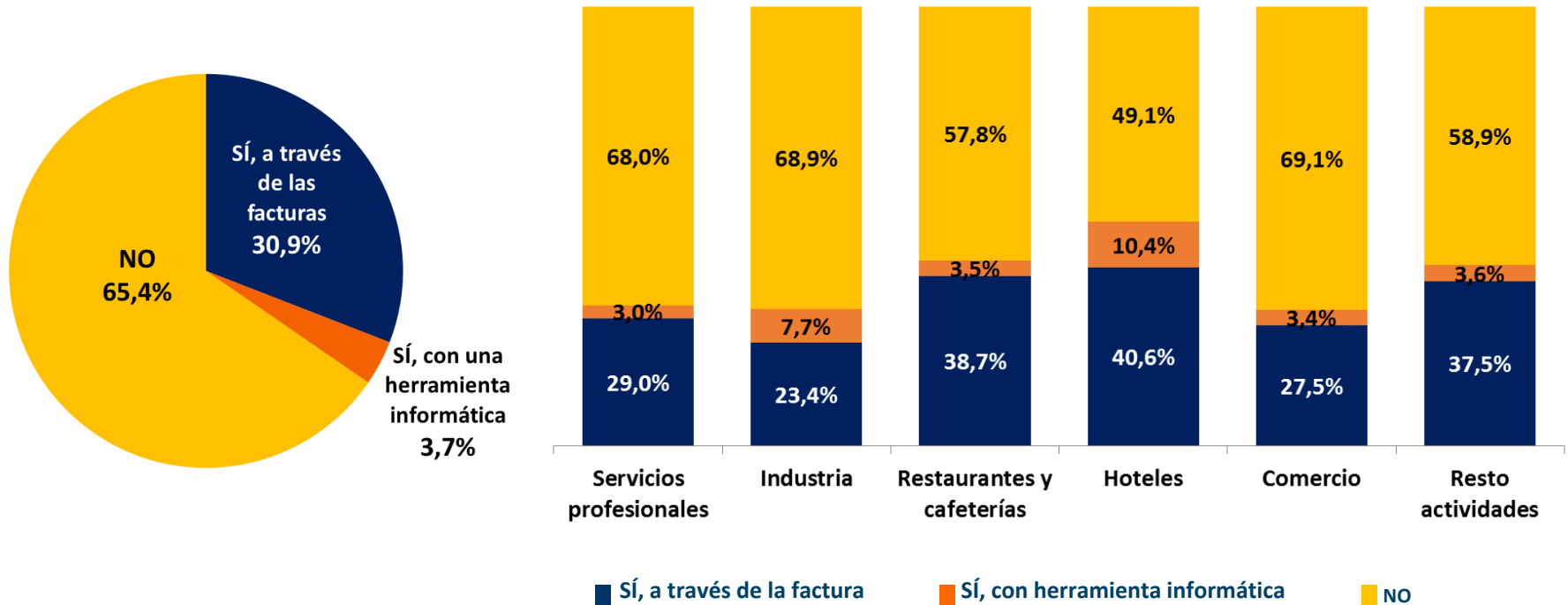
Aspectos destacables: **optimización factura energética**



**El 36,2% de las empresas ha realizado una optimización de tarifa o ajuste de potencia en el último año, cifra prácticamente idéntica a la anterior medición.**

# Resultados del Estudio Nacional

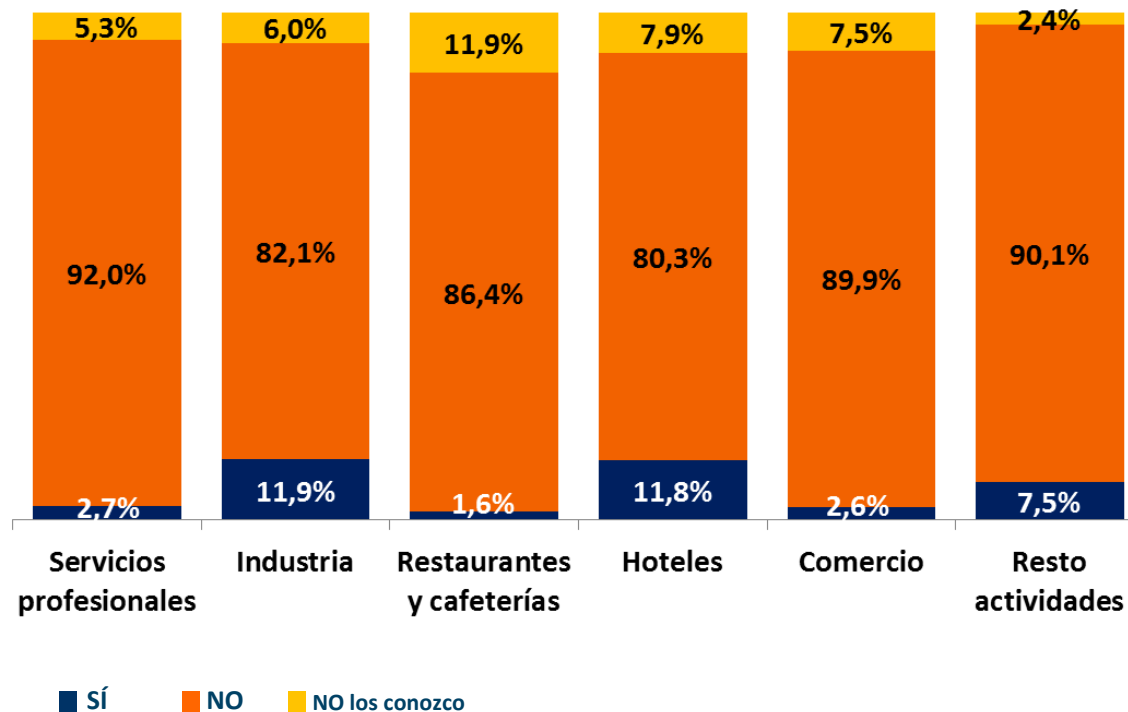
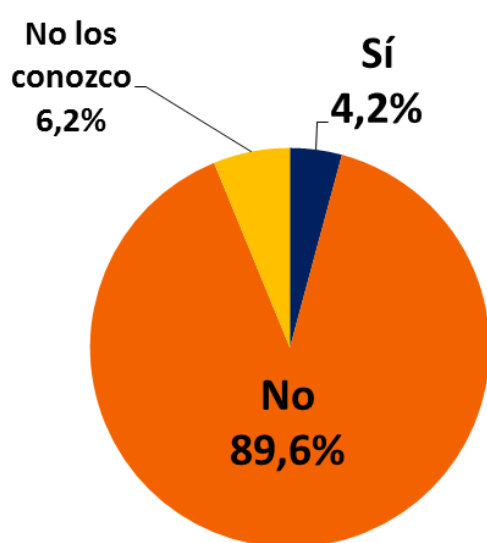
Aspectos destacables: **identificar excesos de consumo**



Sólo el **35%** de las empresas consultadas **realiza algún tipo de control de excesos de consumo**. Esta cifra es levemente inferior a la recogida en 2014 (38%).  
**Nuevamente Hoteles y Restaurantes destacan en positivo.**

# Resultados del Estudio Nacional

Aspectos destacables: **programas de eficiencia energética**

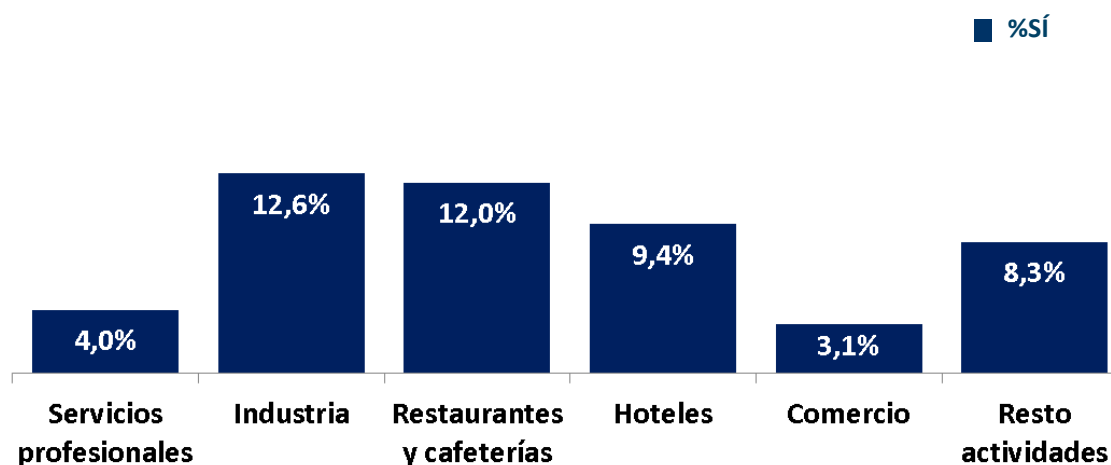
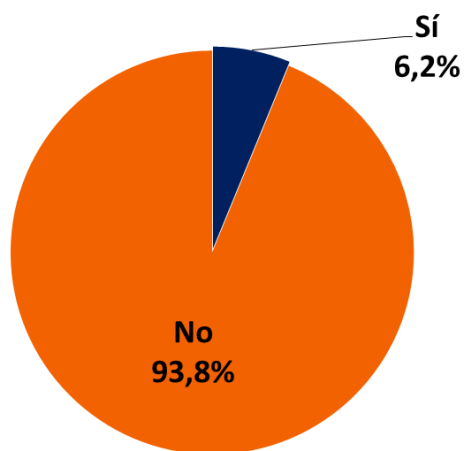


La **participación** en programas de eficiencia energética **es muy baja (4%)** e incluso un punto inferior a la de la anterior medición. En positivo cabe señalar el **espectacular descenso de los que dicen “no conocer” dichos programas**: en 2014 este grupo se situaba en casi un 26%, frente al 6% actual.



# Resultados del Estudio Nacional

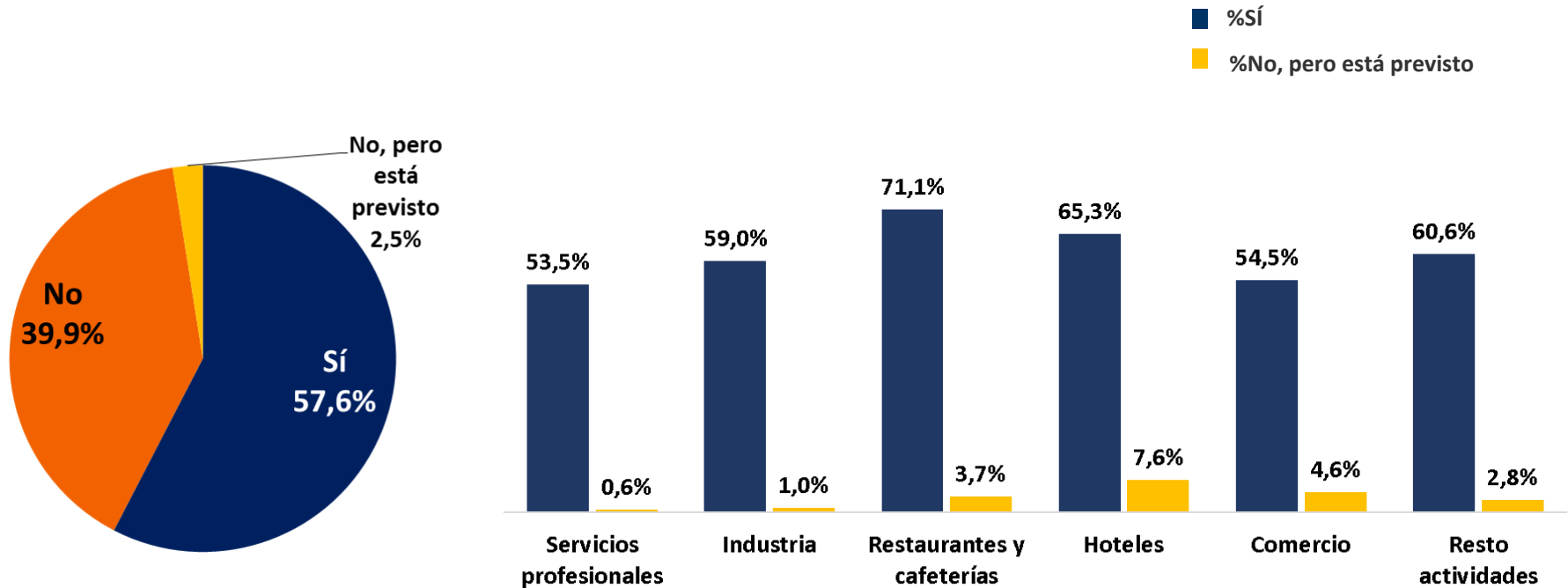
Aspectos destacables: **auditorías energéticas**



Son **pocas** las **empresas** que **han contratado alguna auditoría energética** en los últimos años, sólo un 6%. Superan esta proporción la **Industria** y **Hostelería**.

# Resultados del Estudio Nacional

Aspectos destacables: **acciones de ahorro energético**



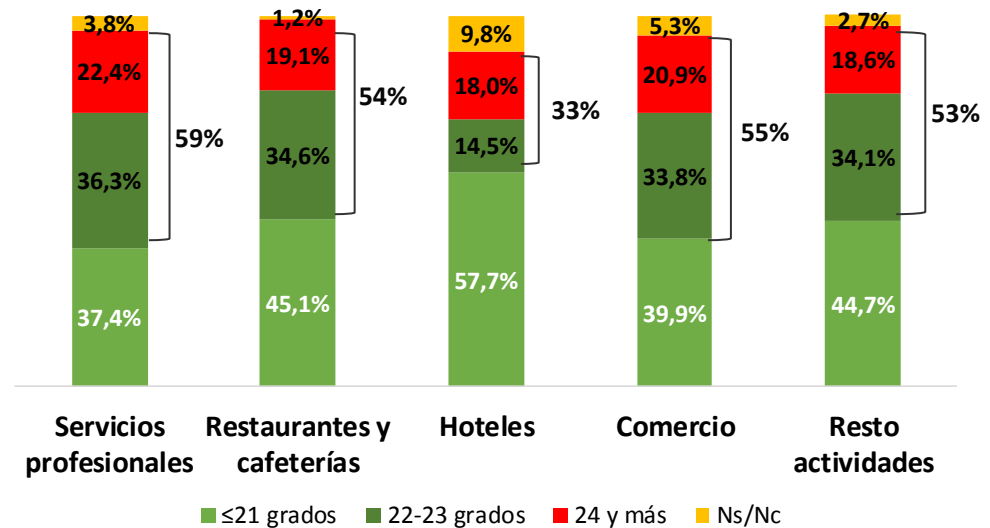
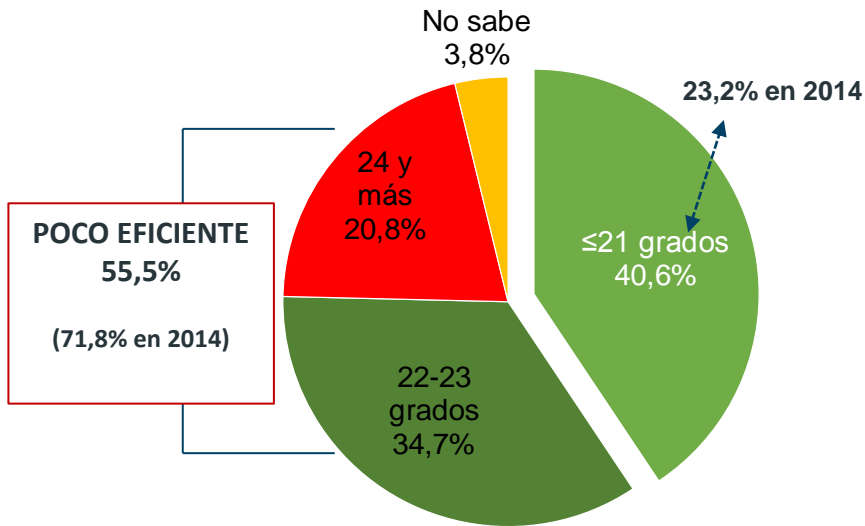
Algo más de la mitad de las empresas realiza o tiene previsto realizar, algún tipo de acción de ahorro energético para reducir costes.

Es el sector de la Hostelería, tanto restaurantes y cafeterías como los hoteles, los que en mayor proporción se preocupan por este tema.

# Resultados del Estudio Nacional

Aspectos destacables: **ajustes temperaturas confort Invierno**

(Recomendada: 21º)



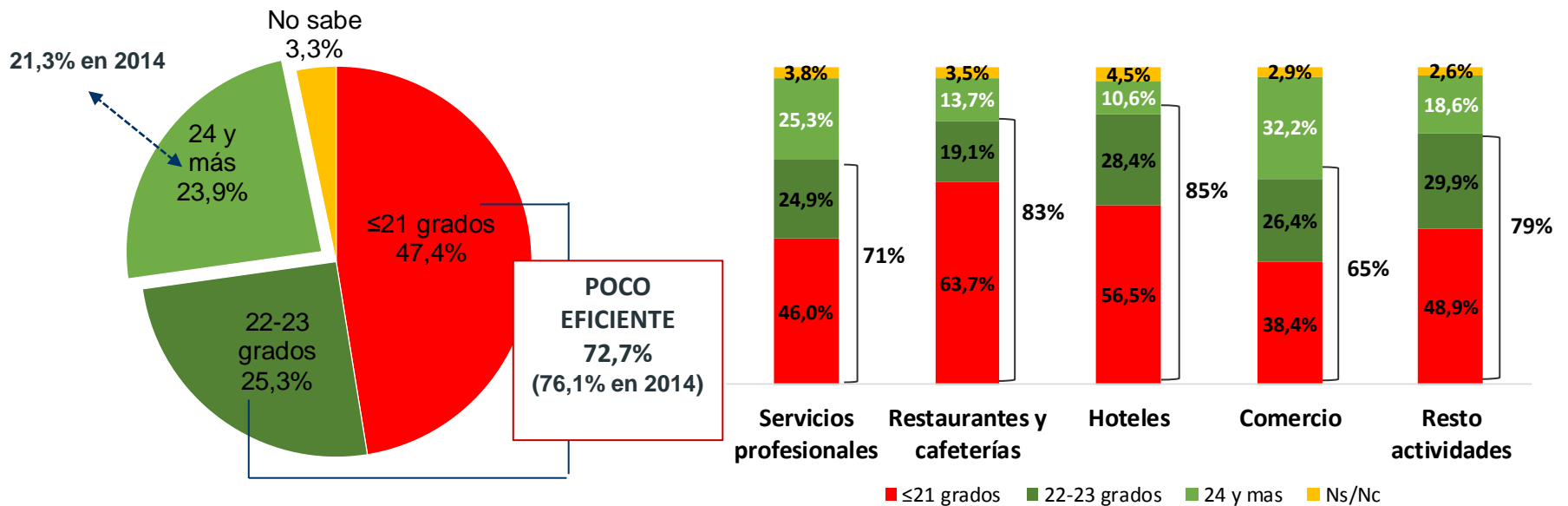
**En invierno, son más las empresas que de forma general se mantienen entorno a la temperatura de confort recomendada.**

**Principalmente, son los Hoteles los que controlan de un modo más eficaz la temperatura de los sistemas de climatización en invierno.**

# Resultados del Estudio Nacional

Aspectos destacables: **ajustes temperaturas confort Verano**

(Recomendada: 24º)

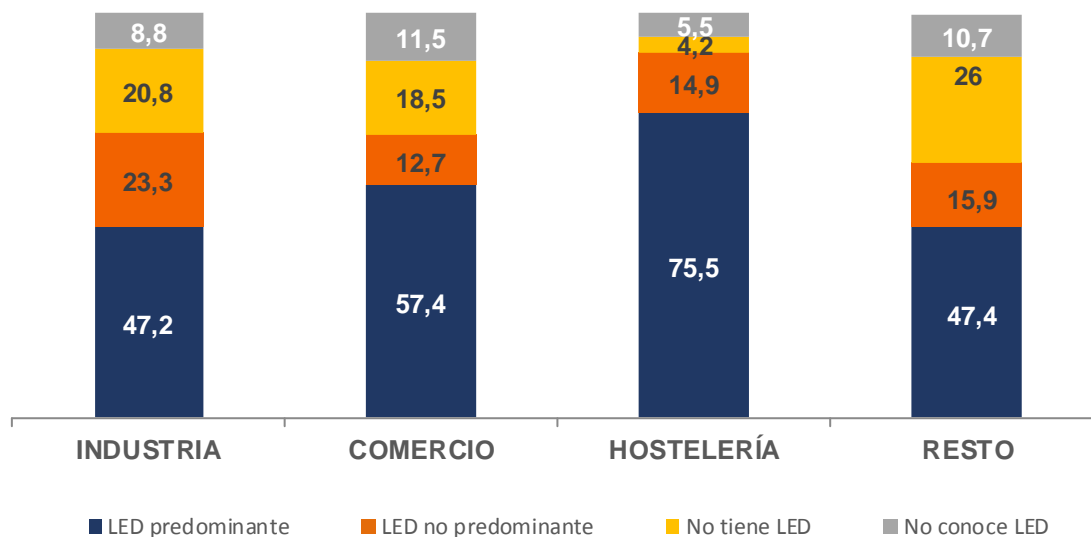
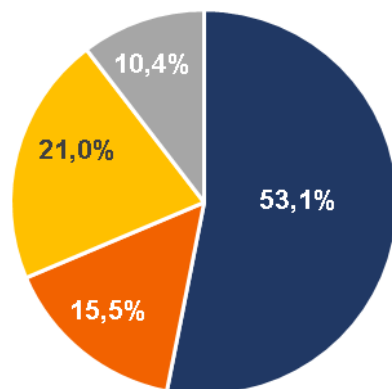


Por el contrario en verano, solo el 24% mantiene los equipos de aire acondicionado a la temperatura recomendada.

Los más eficientes en este sentido son los Comercios, mientras que son pocos los Hoteles que en verano mantienen un control adecuado sobre la temperatura.

# Resultados del Estudio Nacional

Aspectos destacables: **penetración tecnología led**



En comparación con la edición del 2014, **la tecnología led se ha convertido en predominante, pasando de un 26,1% a un 53,1%.**

El sector que ha implantado más esta tecnología es la Hostelería con un 75,5%.

El nivel de satisfacción con la tecnología led está entre el 8 i 10.

# Resultados del Estudio Nacional

## Puntos fuertes y débiles

Los hábitos de eficiencia energética que aparecen más extendidos son los siguientes:

- ✓ Utilización de **monitores planos** en los equipos informáticos (**85%**).
- ✓ **Control de las cámaras frigoríficas:** cerramiento estanco, mantenimiento elementos de control y regulación, desescarchado automático, adecuación de la temperatura al producto (más del **70%** de las que tienen cámaras frigoríficas).
- ✓ **Control de los hornos en industria:** mantenimiento del buen estado del sellado, trabajar a carga completa, uso de autómatas programables (más del **70%** de las industrias con hornos).
- ✓ **Control de las calderas en la industria:** control de emisiones, regulación y limpieza habitual de quemadores (**72%** y **94%**, respectivamente).
- ✓ **Iluminación independiente** de todas las zonas de las instalaciones (**79%**).

# Resultados del Estudio Nacional

## Puntos fuertes y débiles

### X

Los hábitos poco eficientes más extendidos entre la población son los siguientes:

- x No disponer de un **sistema de gestión energética** (94%).
- x No tener ningún **sistema de gestión de calidad, energía o medioambiente** (tipo ISO o similar) (88%).
- x No haber participado en ningún **programa o subvención de eficiencia energética** (90%).
- x No haber contratado ninguna **auditoría energética** en los últimos 3 años (94%).
- x Inexistencia de **pulsadores temporizados o sistemas de control de presencia** en las zonas de paso (71%).
- x **Mantenimiento exclusivamente correctivo** del sistema de iluminación (75%).

# Conclusiones del Estudio Nacional



# Conclusiones del Estudio Nacional

- Se mantiene el crecimiento sostenido del **Índice de Eficiencia Energética desde el año 2005**, año de creación del estudio.
- **La mayor parte de las CCAA ha incrementado su Índice de Eficiencia Energética** desde la anterior medición. Sólo se observa descensos relevantes en Asturias y Cantabria. Canarias continúa liderando el ranking y aumentando su distancia con el resto de Comunidades.
- Sigue existiendo un **recorrido de mejora en la eficiencia energética**, con la utilización de equipos de monitorización y telemedida.
- El 36,2% de las empresas ha realizado una **optimización de tarifa o ajuste de potencia** en el último año, cifra prácticamente idéntica a la anterior medición.
- La **participación en programas de eficiencia energética es muy baja (4%)** e incluso un punto inferior a la de la anterior medición.
- Las pymes mejoran su eficiencia en relación a la **temperatura de confort** con respecto a la anterior medición. Aún así, el margen de mejora es todavía muy grande sobretodo en verano.
- En comparación con la edición del 2014, la **tecnología led** se ha convertido en **predominante**, pasando de un 26,1% a un 53,1%.

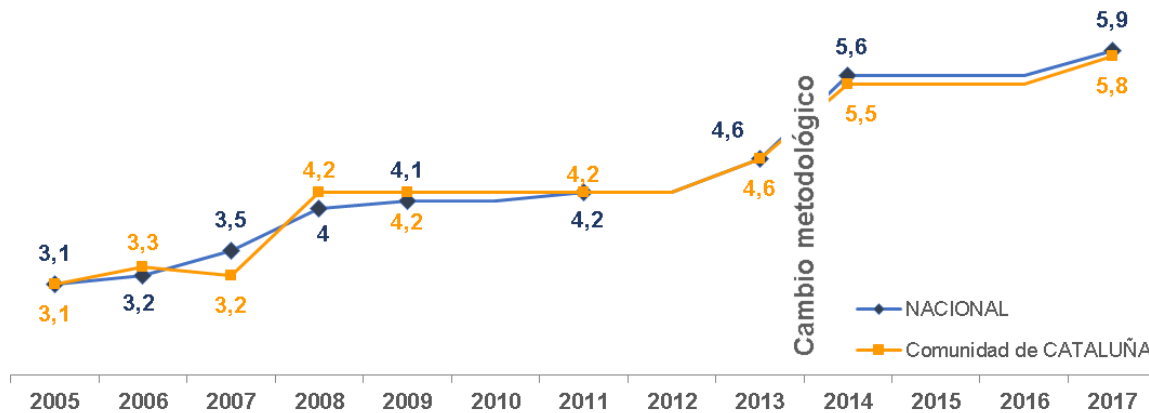
# Resultados del Estudio Cataluña

# Resultados del Estudio Cataluña

## Índice de Eficiencia Energética en la PYMES (IEEP)



El Índice de Eficiencia Energética en las PYMES obtiene una puntuación de **5,8 puntos** sobre 10 en **Cataluña**, manteniendo la distancia con la puntuación a nivel nacional (5,9).

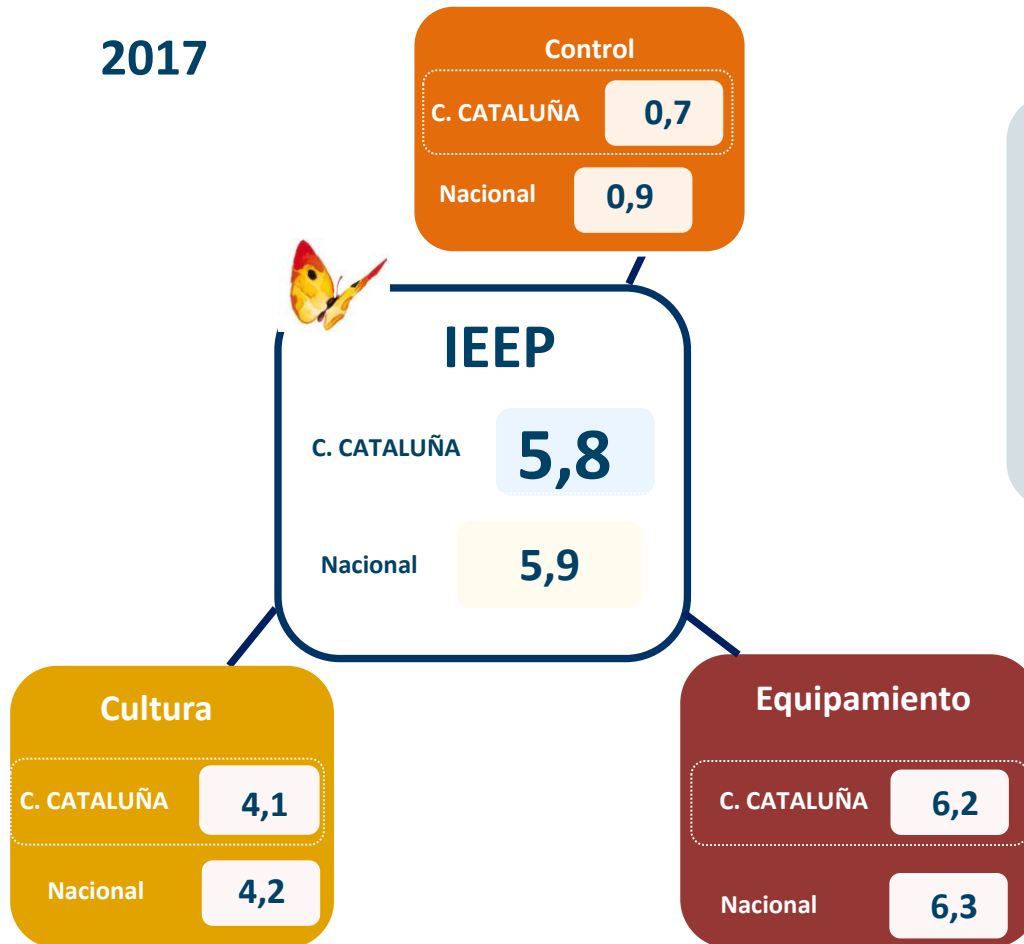


En la Comunidad de Cataluña se ha producido un ligero incremento en el índice desde la pasada medición en 0,32.

# Resultados del Estudio Cataluña

## Componentes del Índice

2017



**En Cataluña se mantiene la misma tendencia que en el total nacional.**

El Equipamiento es el componente del Índice que obtiene una puntuación más elevada. El mantenimiento del equipamiento y la vigilancia de su uso adecuado sigue concentrando los esfuerzos de las Pymes.

# Resultados del Estudio Cataluña

## Puntos fuertes y débiles

Los hábitos de eficiencia energética que aparecen más extendidos son los siguientes:

- ✓ **Control de los hornos en industria:** mantenimiento del buen estado del sellado, trabajar a carga completa (más del 85% de las industrias con hornos).
- ✓ **Control de las calderas en la industria:** regulación y limpieza habitual de quemadores (76%).
- ✓ Los hoteles **climatizan la piscina** con energía renovable (76%).
- ✓ Iluminación independiente de todas las **zonas de las instalaciones** (79%).

# Resultados del Estudio Cataluña

## Puntos fuertes y débiles

### X

Los hábitos poco eficientes más extendidos entre la población son los siguientes:

- x No disponer de un **sistema de gestión energética** (95%).
- x No tener ningún **sistema de gestión de calidad, energía o medioambiente** (tipo ISO o similar) (92%).
- x No haber participado en ningún **programa o subvención de eficiencia energética** (92%).
- x No haber contratado ninguna **auditoría energética** en los últimos 3 años (92%).
- x Inexistencia de **pulsadores temporizados o sistemas de presencia** en las zonas de paso (74%).
- x **Mantenimiento exclusivamente correctivo** del sistema de iluminación (78%).
- x **No imparte formación** a los trabajadores en ahorro y eficiencia energética (72%).

# Anexos

# Anexos

## Metodología

**Universo:** Empresas del territorio nacional de **hasta 250 empleados**

**Ámbito:** **Nacional**

**Metodología de recogida de información:** **entrevista telefónica** asistida por ordenador (CATI).

**Control de calidad de la recogida de información:** Se supervisó el trabajo de todos los entrevistadores. En total se supervisó el 10% de las entrevistas realizadas.

**Cuestionario:** El cuestionario empleado fue proporcionado por la Fundación Gas Natural Fenosa y la duración estuvo entorno a 15 minutos.

**Fechas de recogida de la información:** la recogida de información se llevó a cabo el mes de **31 de enero y el 10 de marzo**.

**Ponderación:** se ha realizado una ponderación para la obtención de resultados



# Muchas gracias

Esta presentación es propiedad de Gas Natural Fenosa. Tanto su contenido temático como diseño gráfico es para uso exclusivo de su personal.

©Copyright Gas Natural SDG, S.A.